

должна составлять порядка 55 долларов на тонну. Но цена – около 50 долларов. И при таком спаде рентабельности рижские угольные стивидоры дают рост.⁵

Хорошие перспективы для Латвии могут быть, если будет развиваться сегмент брокерских услуг. Например, брать товары на переупаковку, ставить на консигнацию (форма комиссионной продажи товара, при которой его владелец (консигнант) передает консигнатору товар на склад, при этом товар остается собственностью консигнанта до момента его реализации) – важно, что, зайдя с грузом в Ригу, вы уже в единой еврозоне.

Генеральный директор исследовательского агентства *InfraNews* Алексей Безбородов уверен, что порты Балтии, в том числе латвийские, нужны и важны для России как альтернативные направления транзита, тем более что они находятся на территории Евросоюза.

По мнению Безбородова, латвийским портам необходимо наращивать мощности по перевалке контейнеров. По сравнению с нефтяными и другими массовыми грузами, контейнерные грузы не настолько политизированы, поэтому портовым властям и самоуправлениям не надо бояться вкладывать собственные средства в строительство контейнерных мощностей, так как инвестиции всегда окупятся или вернутся.

Реально оценивая перспективы латвийского транзита необходимо признать, что основные российские грузопотоки будут ориентироваться на собственные порты. Но всегда остаются небольшие грузопотоки, которые можно и нужно гибко привлекать в свои порты. Вентспилсу вряд ли стоит

конкурировать с такими титанами портового бизнеса, как Приморск или Усть-Луга. Но остаются другие игроки, на фоне которых Вентспилс выглядит намного привлекательнее.

Например, нефтехимические грузы, для которых в будущем прогнозируют большой спрос. Сейчас основной объем российского экспорта нефтехимии в западном направлении идет через порты Финляндии. Но, по мнению аналитика, с развитием производства нефтехимических продуктов будет расти и спрос на мощности по перевалке этих грузов. Эту нишу вполне может занять Вентспилс, имеющий для перевалки нефтехимии как достаточный опыт, так и всю необходимую инфраструктуру и хороший уровень обслуживания. Всегда есть узкие товарные группы, к которым нужен специфический подход, надо только искать и находить их.⁶

Литература

1. TRANSBALTICA 2019, „О будущем транзита”. <http://www.Portofventspils.lv/ru/novosti-i-sobitij/transbaltica-2019-o-budusem-tranzita/>
2. https://cfts.org.ua/news/2019/10/21/es_vydelt_14_mlrd_evro_na_podderzhku_osnovnykh_transpornykh_proektov_v_2021_2027_godakh_55821
3. Российский транзит через Латвию. <https://lv.sputniknews.ru/economy/20190417/11350656/transrussia-2019-latvia-tranzit.html> 17.04.2019.
4. Латвийский транзит: как вернуть упущенные грузы и шансы. <http://www.rmsforum.lv/ru/news/143/> 03.06.2019.

Бунеева Раиса Ильинична,
доктор экономических наук, профессор
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Бунеева Мария Витальевна,
кандидат экономических наук, доцент
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Звягина Наталия Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД

METHODOLOGICAL BASES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PROCESS OF DIGITALIZATION IN HIGHER EDUCATION: A MARKETING APPROACH

Аннотация. В статье рассматриваются основные концептуальные положения по совершенствованию организационно-экономического механизма обеспечения стратегически ориентированного повышения уровня цифровизации управленческой деятельности вуза.

Abstract. The article deals with the main conceptual provisions for improving the organizational and economic mechanism for ensuring a strategically oriented increase in the level of digitalization of the University's management activities.

⁵ Российский транзит через Латвию. <https://lv.sputniknews.ru/economy/20190417/11350656/transrussia-2019-latvia-tranzit.html> 17.04.2019.

⁶ Латвийский транзит: как вернуть упущенные грузы и шансы. <http://www.rmsforum.lv/ru/news/143/> 03.06.2019.

Ключевые слова: образование, цифровизация, маркетинг, программа, конкурентоспособность, IT-технологии.

Key words: education, digitalization, marketing, program, competitiveness, IT-technologies.

Постановка проблемы. Современная тенденция к масштабному развитию роботизации и автоматизации может сыграть положительную роль для рынка труда – не только не подстегнуть безработицу, но и, напротив создать условия для повышения производительности труда и обоснованного роста заработных плат.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время высказываются самые различные точки зрения специалистов, ученых в отношении перспектив развития высшей школы в контексте цифровизации российской экономики.

Так представитель президента Российской Федерации Дмитрий Песков на конференции Ed Crunch 1 октября 2019 года высказал мнение о наличии трех возможностей развития учебного заведения на ближайшие 3-4 года. При этом Песков выразил суждение, о том, что цифровизация университетов это то, как идет учебный процесс, как он влияет на качество итогового образовательного результата, а этого можно достичь только глубоко, погружившись в суть того, как учатся студенты, какая у них мотивация. Заслуживает специального внимания и мнение специального председателя Президента РФ о том, что надо перенести технологии из других сфер в образование, в частности приведен пример так называемой «воронки продаж» и если продолжить эту мысль, то по нашему твёрдому утверждению необходимо более широкое применение маркетингового подхода в сфере цифровизации образования. В тоже время, в этом случае существует опасность при таком подходе выхолащивания социальной роли образования в экономике страны: здесь необходим маркетинг социальных систем.

Цель статьи. Обосновать основные концептуальные и методические положения по совершенствованию организационно-экономического механизма управления организациями высшей школы на базе повышения уровня цифровизации.

Изложение основного материала. Как известно ключевым понятием маркетингового подхода является конкурентоспособность. В нашем случае речь идет о конкурентоспособности вуза, которое складывается при достижении конкурентоспособности четырех составляющих маркетинга (маркетинг - микс):

- политика продукта (услуги);
- политика ценообразования;
- политика продвижения;
- политика распределения.

В тоже время, формируя миссию вуза необходимо учитывать социальную роль высшего образования. Наряду с этим возрастают требования работодателей в отношении уровня

подготовленности выпускников высших учебных заведений. Сегодня уже недостаточно иметь знания, умения, навыки и компетенции как этого требуют стандарты высшей школы. На рынке труда происходят стремительные изменения и, соответственно, на первый план выдвигается способность молодых специалистов «схватывать налету» все, что нужно, чтобы быть успешным в своей карьере. Необходимо быть максимально обучаемым, ибо требования к различным профессиям кардинально меняются, а также сами профессии уходят в прошлое, уступая место другим профессиям. Очевидно, драйвером этого процесса является цифровая революция, а парадигмой сегодняшнего дня «обучение на протяжении всей жизни». В связи с этим приведем мудрое утверждение средневекового восточного поэта и мыслителя Алишера Навои о том, что учитель не должен рассматривать ученика как сосуд, который необходимо заполнять цифрами, данными, фактами и т.д. Роль учителя заключается в том, чтобы, будучи самому искренне увлеченным процессом познания зажечь сердце ученика с тем, чтобы это горение освещало ему путь к знаниям. Подобный подход в наше время приобретает новое звучание, ибо цифровизация высшего образования трансформирует процесс познания в направлении дистанцирования преподавателя от роли транслятора знаний в сторону «катализатора» творческих процессов и совместного сотрудничества обучающимся в этом плане. Поэтому во многих странах мира, а также в Российской Федерации сформированы и приняты национальные концепции и стратегии развития науки и высшего образования, и в первую очередь это «Инициативы университетского превосходства» (IDEX). По своей сути IDEX основана на маркетинговом подходе с его ключевым понятием конкурентоспособности и состоит из таких этапов как выбор модели реформ, выбор инструментария повышения конкурентоспособности национальных высших учебных заведений, конкурсный отбор университетов и высших школ, обеспечение финансирования, периодически объективная (независимая) оценка результатов их деятельности.

Важно подчеркнуть, что формулированию единого конкурентного образовательного пространства в мире способствует присоединению стран к Болонскому процессу с его возможностью сравнения качества университетского образования и престижа дипломов разных стран, что и способствовало развитию конкуренции между учреждениями высшего образования, а также необходимости формулирования конкурентных стратегий.

На практике конкурентоспособность вузов определяется на основе международных

рейтинговых систем, таких как Times Higher Education World University ranking (THE), мировой рейтинг университетов QS и Шанхайский академический рейтинг мировых университетов.

В то же время, согласно маркетинговому подходу рейтинг способствует продажам, но не гарантирует реализацию таких стратегических целей, как занять свободную нишу на рынке образовательных услуг, обеспечить востребованность выпускников работодателями или достичь существенных результатов в научной деятельности.

В этой связи, наш опыт показывает, что цифровизация способна решить многие из перечисленных проблем. Во-первых, внедрение цифровизированных процессов способно усовершенствовать их еще на этапе подготовки к внедрению особенно инфраструктуры процесса обучения. Во-вторых, преподаватель, выходя на онлайн занятия (к примеру, это может быть вебинар) вынужден подготовиться к нему с высокой отдачей. К тому же, увеличение количества студентов на занятии в форме онлайн, которые оплачивают свое образование, создает условие для повышения оплаты преподавателю. В целом как уже говорилось выше детализированная «воронка продаж» способна решить целый ряд проблем, повысить эффективность и рентабельность учебного процесса, а этот инструмент относится уже ко второму компоненту маркетинга-микса, а конкретно к продвижению. Весьма эффективным методом продвижения образовательных услуг являются активные продажи («лицом к лицу»), в частности, как показывают проведенные нами исследования бесплатные презентации онлайн учебных курсов, тренинга потенциальным клиентам (студентам, служащим) значительно повышают востребованность продукта, услуги преподавателя, особенно у корпоративных клиентов.

В течение последних нескольких лет наблюдается некоторая разногласия в отношении термина «цифровизация»: цифровизация экономики, цифровизация конкретной отрасли экономики или специальной сферы. Ранее общепринятыми терминами были такие как «информатизация», «диджитализация» и т.д. Все эти термины предполагают прогресс в области IT-технологий, который является сердцем всех этих глобальных процессов четвертой промышленной революции.

Предложенные руководством страны и экономическим сектором направления развития цифровизации экономики, включая и также важнейшие сектора как высшее образование, достаточно масштабно представлено в стратегии развития информационного общества на 2017-2030гг. [1]. Далее 28.07.2018г. Правительство РФ утвердило программу развития цифровой экономики [3]; В планах мероприятий по реализации пяти направлений развития цифровой

экономики и такое как «Кадры и образование» [2].

В приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.01.2018 г. №3 сформулированы цель и показатели федерального проекта «Цифровая образовательная среда». Данный проект связан с государственной программой РФ «Развитие образования» [4].

Цель федерального проекта сформулирована как создание условий для внедрения к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней, путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров создания федеральной цифровой платформы.

Реализация цели предполагает выполнения на 2019-2024 годы целого ряда мероприятий. В частности, в отношении высшей школы:

1. Увеличение доли образовательных организаций, обеспеченных интернетом с 63,6 до 100 процентов.

2. Создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов уровней. В частности, к первому мая 2019 г. создан Центр цифровой трансформации образования, функциональные особенности Центра в организационном, нормативно-правовом, кадровом и финансово-экономическом сопровождении реализации мероприятий настоящего федерального проекта.

3. Разработана и утверждена к 01.08.2019 г. целевая модель образовательной среды (целевая модель ЦОС), что позволяет определить и нормативно закрепить основные условия, особенности и критерии создания и функционирования цифровой образовательной среды для разных уровней образования.

4. Разработка и внедрение к 1 января 2020 года Федеральной информационно-сервисной платформы цифровой образовательной среды, направленной на реализацию целевой модели ЦОС.

5. Внедрение в субъектах РФ целевой модели цифровой образовательной среды.

6. Обновление в образовательных организациях информационного наполнения и функциональных возможностей открытых и общедоступных информационных ресурсов (официальных сайтов в сети «Интернет»).

7. Повышение квалификации работников, привлекаемых к осуществлению образовательной деятельности, с целью повышения их компетенции в области современных технологий онлайн-обучения.

8. Обеспечение свободного доступа (бесплатным для пользователя) по принципам «одного окна» для всех категорий граждан, обучающихся по образовательным программам высшего образования и дополнительным

профессиональным программам, к онлайн курсам, реализуемым различными организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и образовательными платформами.

9. Утверждение пакета единых технологических требований с учетом целевой модели образовательной среды, включая требования к создаваемым цифровым платформам, сервисам, информационным системам, регламенты информационного взаимодействия, форматы обмена данных, обеспечивающие информационное взаимодействие и сквозную аутентификацию на цифровой платформе и в информационных системах всех уровней образования.

10. Разработка методологии для внедрения в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий.

11. Становление интеграционной платформы непрерывного образования (профессиональное обучение и дополнительное образование) и набора сервисов, обеспечивающих навигацию и поддержку граждан при выборе образовательных программ и организации, осуществляющих образовательную деятельность.

12. Разработка и реализация для команд всех субъектов Российской Федерации программы профессиональной переподготовки руководителей образовательных организаций и органов исключительно власти субъектов РФ, осуществляющих государственное управление в сфере образования, по внедрению и функционированию в образовательных организациях целевой модели цифровой образовательной среды.

В докладе центра стратегических разработок и высшей школы экономики (Москва, апрель 2018 года) обобщены несколько позиций о препятствиях и капитализации человеческого потенциала и о состоянии российского образования:

1. Существующий уровень образования превышает потребности экономики (например, дефицит рабочих в ряде отраслей, многочисленный, а также существуют те факты, когда рабочие места продавцов или водителей занимают люди с высшим образованием).

2. Экономическому росту в России не способствует структура высшего и среднего профессионального образования, хотя основная проблема не столько в структуре, сколько в качестве образования.

3. Индивидуализация (персонализация) образовательных программ, безусловно, повышает качество образования, и размер формируемого им человеческого капитала. Однако это требует очень больших ресурсов, что является скрытой причиной отказа от индивидуализации даже там, где она уместна, исходя из общественных интересов.

4. Необходимо выращивать научные школы, культуру инноваций и предпринимчивости, которых

сегодня не хватает во многих вузах России.

Как справедливо отмечают авторы доклада, новые проекты развития должны устранить препятствия, которые мешают росту человеческого и интеллектуального капитала страны, укреплению социальной устойчивости, технологической модернизации. Они также должны соответствовать глобальному тренду цифровизации, который нельзя остановить и опасно игнорировать. Поэтому авторы доклада выделяют четыре основные системообразующие проблемы, на решение которых должны быть направлены проекты развития образования:

качество человеческого потенциала;
технологическая модернизация;
социальная устойчивость;
цифровая трансформация.

Очевидно, нынешний этап применения информационных технологий начинает свой отсчет с появления цифровых платформ.

Таким образом, российские ученые и эксперты указывают на необходимость целого ряда направлений инновационной модернизации, который заключается в процессе перехода к новому типу, комплексной модели развития страны и ряду взаимосвязанных экономических, технологических, политических и институциональных изменений, а также процессу активизации нововведений со стороны высокотехнологичных и наукоемких отраслей, которые призваны стать инновационным ядром отечественной промышленности и всей системы российского образования.

Список литературы:

Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (раздел 2 – «Кадры и образование»). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации №1632-р от 28 июля 2017г. URL:<http://static.government.ru/media/fifes/>

Приоритетный проект в сфере «Образование» «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25.10.2016 № 9). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>