

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мищенко Т.А.

к.и.н. доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
филиал БГУ в г. Новозыбкове
г. Новозыбков, Брянская обл., РФ.

Клименок К.Н.

студентка V курса

направления подготовки

«Педагогическое образование»

профили

«История», «Обществознание»

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
филиал БГУ в г. Новозыбкове
г. Новозыбков, Брянская обл., РФ.

СОВЕТСКАЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД.

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к анализу визуальных источников по социальной истории XX в., представлены возможности мультипликации для понимания советского общества, предложена методика организации клубной внеурочной деятельности школьников на основе проведения тематического киноклуба «Постигая советское»: мультипликация как исторический источник. Рассмотрены и описаны основные понятия и принципы клубной деятельности.

Ключевые слова и фразы: визуальные источники, советское общество, киноклуб, внеурочная деятельность, методика организации, участие в клубах.

Мы с уверенностью можем говорить о том, что культура XX века визуальна, и не просто визуальна – она кинематографична. Дети во дворе играют в героев фильмов, люди в разговорах соотносят свои переживания и происходящее в их жизни с сюжетами фильмов, если мы посмотрим альбомы с фотографиями – вокруг которых выстраиваются многие ритуалы частной жизни – кинокадры служат образцами для построения многих снимков, люди имитируют в своей жизни сцены из кино, этот опыт оказывается переплетен и загрязнен, по-разному, но отрицать влияние кино трудно.

Использование визуальных репрезентаций для изучения социокультурных особенностей, редко фиксирующихся в текстах, превратилось в общий метод для ряда гуманитарных направлений исследований. Однако во второй половине XX в. технические возможности производства визуальных объектов резко возросли, как и варианты их восприятия и приобщения к визуальному в социокультурном контексте. Визуальные антропологи, социологи, специалисты в области visual studies, cultural studies, film studies пересмотрели взгляды на социальную реальность и активно приступили к использованию визуальных образов в исследованиях культуры, социального опыта, личности, социальных групп. Интерпретация визуальных артефактов вызвала многочисленные дискуссии, которые можно определить как «споры о методах визуальной антропологии»: «Кому принадлежит право

интерпретации образа – его создателю или зрителю? О чем позволяют людям высказываться фотографии и вещи?» [4]. Так, антрополог-кинематографист Дэвид МакДугалл предложил концепцию рефлексивной, перформативной антропологии, где мы встречаем утверждение об изучении культурного опыта через визуальное и вербальное: «Текст и образ должны рассматриваться как равноценные и не воспринимать визуальное через призму вербального. Как пишет МакДугалл, «письменное» и «визуальное» не говорят *по-разному*, они говорят *разное*» [2.Р.322]. Проблема изучения визуального поднимается и исследователем из Бостона Ричардом Челфеном, специалистом в области визуальной социологии, коммуникации и медиа: «В центре проблемы-что делать с визуальным, мы сталкиваемся с трудными вопросами, относящимися ко всем символическим системам, а именно – с отношением между значением, репрезентацией и информацией» [1.Р.142]. Автор представляет преимущества использования намеренно двусмысленной фразы «Как они выглядят?» для понимания сдвигов в построении смысла и доказательств, прилагаемым с изображениями с «поля»: «How They Looked?» может быть прочитано и «How They Look?».

Визуальные продукты культуры могут изучаться с помощью интенсивного творческого метода анализа во внеучебной деятельности вуза и школы. Удачной формой общения педагогов, школьников, студентов и других заинтересованных

темой представителей общественности является кино клуб.

Прежде всего, считаем целесообразным согласиться с позицией, задекларированной в публикациях Архангельского Н.В. [3.С.117] относительно того, что воспитание подрастающей личности следует осуществлять на основе новой методологии, которая стимулирует их активное участие в организации досуговой деятельности.

Клуб – это социально-культурный центр духовного развития, творчества и отдыха людей, который создан и функционирует, как правило, на основе общественной инициативы. Его деятельность направлена на удовлетворение интересов людей в стремлении к общению и совместному проведению досуга.

На основе анализа позиций российских педагогов Н.В. Архангельского, А.Ф. Лалетинной и С.Ю. Андриади можно сделать вывод о том, что клуб – творческое объединение учащейся молодежи, с общими занятиями и интересами [3.С.117; 5.С.82-87; 6.С.166]. Он является школой обучения, воспитания и общения. В клуб приходят ученики, которые желают в совершенстве освоить определенный вид деятельности, получить углубленные знания в конкретном практическом деле, а также разнообразить свой досуг.

Творческое использование потенциала клуба как социального института духовной жизни общества требует непрерывного творческого поиска интеллектуальных и эмоциональных сил всех участников клубной работы. Участие в клубах требует соответствующей подготовки, овладения определенным уровнем знаний и умений. Учитывая это, клубный работник должен быть мастером своего дела, умело и профессионально осуществляет руководство. По своей сути клубная работа требует от руководителя высокого уровня педагогических знаний, способностей. Руководитель должен иметь сформированное желание работать в сфере организации клубного досуга.

Как доказывает практика, школьные клубы должны учитывать принцип научности, который является обязательным для их создания и практической деятельности. Этот принцип является одним из ведущих для функционирования школьных клубов. Прежде всего, научными должны быть подходы к обоснованию целей, содержания, методов и форм, которые введут в практическую деятельность школьного или студенческого клуба. Наш опыт организации кино клуба с общей темой - «Постигая советское»: мультипликация как исторический источник, - имеет цель ознакомление участников с формированием образа СССР и советского общества через мультипликацию. В мультфильмах представлены различные персонажи, которые стали символами советской эпохи, отражением идеального характера советского человека. Это люди различных профессий, возрастов, жители сел и городов. Даже сказочные персонажи играют значительную роль в отражении образа страны. Именно мультипликационные фильмы формируют

личность ребенка. Они создаются людьми в процессе осознанной и целенаправленной деятельности и служат им для достижения конкретных целей, следовательно, они несут ценную информацию об их создателях и о том времени, когда были созданы. Чтобы извлечь эту информацию, необходимо понимать особенности и условия возникновения исторических источников. Информацию из источника важно не только извлечь, но и критически оценить, а также правильно интерпретировать. Мультфильм является прекрасным способом пропаганды. В советское время это прекрасно понимали, поэтому их сюжетам уделялось особое внимание. Мультипликация осуществляется преимущественно через демонстрацию советской действительности в ее идеализированном варианте.

Рассмотрим анализ мультфильма «Небесная история» как исторического источника, раскрывающего представления людей об идеальном советском в начале 1960-х гг., а также о тенденциях будущего, заданных сюжетом мультипликационного фильма. Он был снят на студии «Союзмультфильм» в 1962г. и стал режиссёрским дебютом Юрия Прыткова. Второй режиссер – Витольд Борзиловский. Ведущий клуба предлагает во время просмотра фильма анализировать происходящее, прогнозировать развитие событий, проводить параллели с жизнью, фиксировать свои ассоциации. Можно делать заметки по ходу фильма, фиксирующие важные детали, фразы в речи героев, эпизоды, вопросы, которые возникли, ассоциации. После просмотра (около 8 минут) ведущий обращается к вербализации первого впечатления аудитории мультфильма. О чем фильм? Поделитесь своими впечатлениями от фильма. Какое настроение было во время просмотра и после? Понравился вам фильм или нет? Почему? Какие эпизоды показались вам наиболее интересными?

Затем присутствующие обсуждают основные вопросы дискуссии:

1. Обратите внимание на музыку, которая звучит на титрах в самом начале мультфильма. Соотнесите ее с названием мультфильма и тематикой, которая в нем заложена. О чем это говорит?

2. Как в самых первых кадрах мультфильма изображены небожители? На бытовой уклад какого сословия из прошлого это похоже? Случайно ли такое сходство?

3. Вспомните, кем, согласно православным религиозным представлениям, является Илья Пророк? Почему создателями был выбран именно этот святой? Что вы можете сказать об образе, представленном в мультфильме? Почему он выставлен именно в таком свете?

4. Благодаря чему небожители сначала покидают небо, а затем и космос совсем? Почему именно так?

5. Вспомните фрагмент мультфильма, когда небожители попадают в космос. Как на это реагирует Всевышний? Как это его характеризует?

6. Весь мультфильм заканчивается фразой Всевышнего: «А мне куда?!». Ответа же на этот вопрос не последовало. Предположите этот ответ.

7. Сделайте общий вывод о характере и целях появления этого мультфильма.

Мультфильм «Небесная история» ярко отражает идеологическую ситуацию в советском обществе начала 1960-х гг. Антирелигиозная пропаганда велась очень активно, по всем направлениям, по всем возрастам. Фильмы создавались для взрослых, дети же перевоспитывались через мультфильмы. В мультфильме помимо антирелигиозной пропаганды активно развернута и пропаганда достижения отечественной науки. Мы видим здесь: - Ту-104 — первый советский реактивный пассажирский самолёт.

В период с 1956 по 1958 год, из-за приостановки по техническим причинам полётов британского реактивного авиалайнера «Комета», Ту-104 был на тот момент единственным эксплуатирующимся реактивным авиалайнером в мире; - Ту-114 «Россия» — самый большой и самый скоростной в мире турбовинтовой пассажирский самолёт, спроектированный в СССР в 1955 году на основе бомбардировщика Ту-95. - Спутник-1 — первый искусственный спутник Земли, советский космический аппарат, запущенный на орбиту 4 октября 1957 года. - Спутник-2 — второй космический аппарат, запущенный на орбиту Земли 3 ноября 1957, впервые выведший в космос живое существо — собаку Лайку. - Восток-1 («Восток») — космический корабль из серии «Восток», первый космический аппарат, поднявший человека на околоземную орбиту (Ю. А. Гагарин). Также показаны корабли Восток-2,3 и 4. Однако, интересно заметить, что Самолёт, который разрушает колесницу Ильи-пророка, имеет 4 винтовых мотора и никак не может быть Ту-104, который был показан и упомянут чуть раньше. Также в мультфильме космические корабли «Восток-1» и «Восток-2» находятся в космосе одновременно, чего в действительности не было. А вот показанный дальше совместный полёт «Востока-3» и «Востока-4» был на самом деле.

В рамках одной встречи на кино клубе мы рекомендуем обсудить еще один мультфильм, который длится около 15 минут: «Конец черной топи» (1960 г.) — советский кукольный мультфильм-сказка, снятый на студии «Союзмультфильм». Режиссёр — Владимир Дегтярёв, известный и своими рисованными мультфильмами («Паровозик из Ромашкова»), но большинство его работ - кукольное кино. В основную дискуссию включим следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте музыкальное сопровождение мультфильма, проследите его изменения. Есть ли в этом какой-то особый смысл, задумка авторов?

2. В чем заключается контраст между Черной топью и всем, что находится за ее пределами? Случайно ли это?

3. Какими показаны главные герои данного мультфильма? Свой ответ обоснуйте, приведите примеры.

4. Как реагируют дети на появление в лесу Бабы-Яги? Как реагирует на слова детей сама Баба-Яга? Прокомментируйте фразу Бабы-Яги: «Ну и дети нынче пошли!».

5. Почему, согласно словам лектора, читающего лекцию в местном клубе, вообще появилась вера в Леших, Домовых и прочих существ? На что он, возможно, намекал, говоря, что сейчас это грубый пережиток прошлого, ненужные суеверия?

6. Обитатели Черной топи в итоге покинули свое многовековое пристанище, и ушли в сказку. Топь в скором времени исчезнет. Однако думается, что это все символично, это не просто переход из одного места в другое. А что это, по-вашему? Какой в этот смысл?

Данный мультфильм был создан в воспитательных целях, для формирования нового сознания подрастающего поколения, сознания, в котором нет места никаким суевериям и религиозным пережиткам.

Дискуссия участников кино клуба показала, что зрители замечают скрытые идеи анимационных произведений: в мультфильмах отображалась демонстрация идеальной советской идентичности и системы ценностей государства, преимущества новой жизни по контрасту со всем старым и отжившим – сословным бытом, религией, темнотой, подчеркивается роль советских ценностей в жизни людей, преимущества советских идеалов.

Список литературы:

1. Chalfen R. Snapshots “r” us: the evidentiary problematic of home media/ R. Chalfen// Visual Studies. 2002. URL://

https://www.researchgate.net/publication/240545765_Snapshots_r_us_The_evidentiary_problematic_of_home_media

2. MacDougall D. Transcultural Cinema / Ed. L. Taylor. Princeton: Princeton University Press, 1998.

3. Архангельский Н.В. Нравственное воспитание / Н.В. Архангельский. – М.: Просвещение, 1989.

4. Визуальная антропология: настройка оптики/ Под ред. Е.Я. Ярской-Смирновой, П. Романова (Библиотека Журнала исследований социальной политики). М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009.

5. Лалетина А.Ф. Анализ воспитательного потенциала мультипликационных фильмов / А.Ф. Лалетина // Начальная школа плюс до и после. – 2010. – № 8.

6. Педагогический словарь: словарь / авт.-сост. И.П. Андриади, С.Ю. Темина. — М.: ИНФРА-М, 2018.