

плательщиков страховых взносов с пониженными тарифами; законодательного выравнивания фискальной нагрузки по страховым взносам у всех плательщиков налогов по специальным налоговым режимам.

#### Список литературы:

1. Куликов Н.И., Вдовина Е.С. Пенсионная реформа в России: вчера, сегодня, завтра / Н.И. Куликов, Е.С. Вдовина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №9. – С.2-11.

2. Гурвич Е.Т., Иванова М.А. Экономический эффект старения населения и пенсионных реформ / Е.Т. Гурвич, М.А. Иванова // Финансовый журнал. 2018. №5. – С.9-22. doi:10.31107/2075-1990-2018-5-9-22.

3. Сухарев А.Н. Пенсионная система и пенсионная реформа в России: факты и оценка / А.Н. Сухарев // Финансы и кредит. 2019. Т.25, №1. – С.26-38. <https://doi.org/10.24841/fc.25.1.26>.

4. Яшина Н.И., Романов А.И. Об экономических аспектах эффективности пенсионной системы в России / Н.И. Яшина, А.И. Романов // Финансы и кредит. 2019. Т.23, №8. – С.1757-1770. <https://doi.org/10.24891/fc.25.8.1757>.

5. Открытые данные Министерства финансов РФ. Краткая информация об исполнении государственных внебюджетных фондов. [Электронный ресурс].: <https://www.minfin.ru> (дата обращения 10.02.2020).

6. ФЗ от 5.08.2001г. «Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс].: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения 3.02.2020).

7. Музаев М.З., Денисова И.П., Рукина С. Н. Финансовые аспекты пенсионной системы современной России / М.З. Музаев, И.П. Денисова, С.Н. Рукина // Фундаментальные исследования. 2019. №12 (часть 1). – С.126-131.

УДК 334.7:316.354:331  
ГРНТИ 06.56.61

**Kadol N.F.**

*Candidate of Sciences (PhD), doctoral student,  
Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration,  
Moscow, Russian Federation*

## DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN EURASIAN ECONOMIC UNION COUNTRIES

**Kadol Наталья Федоровна**

*Кандидат экономических наук, докторант,  
Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации, Москва, Россия*

## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

**Summary.** The article is devoted to the features of formation of social entrepreneurship in Eurasian Economic Union countries. The phenomenon of social entrepreneurship is a relatively new and popular scientific field. This confirms the growing number of publications and scientific research in this area. Social entrepreneurship promotes effective interaction of all sectors of the economy in solving social problems. Therefore, at this stage, there is a need to consider and analyze this area of activity in in Eurasian Economic Union countries.

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям становления социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза. Социальное предпринимательство характеризуется как явление сравнительно новое и достаточно популярное научное направление. Об это свидетельствует растущее число публикаций и научных исследований в данной области. Социальное предпринимательство способствует эффективному взаимодействию всех сфер экономики в решении социальных проблем. Поэтому на данном этапе экономического развития возникла потребность в рассмотрении и анализе функционирования социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза.

**Keywords:** *business, social business, social entrepreneur, social responsibility, economic development, socially area*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, социальное предпринимательство, социальные предприниматель социальная ответственность, экономическое развитие, социальная сфера*

#### Введение

В настоящее время социальное предпринимательство динамично развивается во

многих странах мира, в том числе и на территории Евразийского экономического союза. Прежде всего это связано с возрастанием роли социального

предпринимательства в решении различных социальных проблем, его содействия устойчивому экономическому росту и развитию экономики в современных условиях жизни.

Социальное предпринимательство является инклюзивным институтом общества, который в условиях ограниченности ресурсов стимулирует поиск новых эффективных механизмов в решении социальных проблем. В этой связи целью статьи является изучение процесса становления и развития социального предпринимательства в рамках стран-участниц Евразийского экономического союза.

### **Основная часть**

Историческим прообразом современного социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза послужили неприбыльные организации Российской империи, успешно осуществляющие благотворительную деятельность. Одним из первых примеров зарождения социального предпринимательства является Дом трудолюбия. Он был основан в 1882 году настоятелем Андреевского собора в Кронштадте Иоанном Кронштадтским [2]. Данное учреждение способствовало борьбе с бедностью и бродяжничеством. Работа такого учреждения активно поддерживалась как со стороны общественности, так и со стороны государства. Благодаря этому в короткие сроки подобные учреждения и организации были открыты по всей территории Российской империи.

Возникновение и становление социального предпринимательства на территории стран-участниц Союза прослеживаются и в XX столетии. В качестве примера социального предпринимательства данного периода времени можно выделить организации, в деятельности которых были задействованы люди с ограниченными возможностями. Для данной категории граждан создавались определенные специализированные хозяйственные организации.

Активное развитие социального предпринимательства на территории Российской Федерации связано с созданием и деятельностью Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Он был создан в 2007 году для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, в которых могут быть реализованы принципы социального предпринимательства [3]. Фонд «Наше будущее» ведет работу по выявлению действующих

социальных предприятий и социальных предпринимателей, новых предпринимательских инициатив в области социального предпринимательства. Одной из задач Фонда является идентификация направлений и форм поддержки развития социального предпринимательства, повышения эффективности деятельности социальных предприятий и социальных предпринимателей [5].

Фонд оказывает необходимую поддержку как создаваемым, так и действующим социальным предприятиям. Данная помощь может оказываться в виде финансовой поддержки, информационного обеспечения и продвижения, предоставления образовательных и консультационных услуг по вопросам функционирования социальных предприятий. Кроме того, Фондом создан информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство», разрабатываются продуктивные образовательные программы в области социального предпринимательства. Благодаря этому деятельность фонда содействует интеграции иностранных и отечественных партнеров из разных секторов экономики, которые содействуют развитию и продвижению социального предпринимательства на территории Российской Федерации.

Фондом «Наше будущее» ежегодно с 2008 года проводится Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель». За данный период времени Фондом была оказана поддержка 229 предприятиям социального предпринимательства из 56 регионов Российской Федерации [6].

Рассмотрев статистику заявок конкурса проектов «Социальный предприниматель», проводимого фондом «Наше будущее» за 2018 год можно сделать вывод, что наибольшее их число связано с организацией досуга, дошкольным образованием, оказанием социально-значимых услуг и трудоустройством людей в сложной жизненной ситуации [6].

Если сравнивать данные конкурса исходя из статистики его заявок по сферам деятельности, которые представлены в нижеприведенной таблице, то можно видеть, что проблемы трудоустройства и оказания социально-значимых услуг стали менее актуальными и их доля снизилась до 14% к 2018 году по сравнению с 21% в 2015 году.

**Статистика заявок на конкурсе проектов «Социальный предприниматель» фонда «Наше будущее» в 2015 и 2018 гг. по Российской Федерации [6].**

Сферы деятельности	2015 г.	2018 г.
Трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации	21 %	14 %
Оказание социально-значимых услуг	20 %	14 %
Повышение качества и доступности медицинских услуг	11 %	10 %
Дошкольное образование	8 %	19 %
Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия РФ	7 %	5 %
Организация доступного досуга	3 %	22 %
Экология	3 %	4 %
Другие	27 %	12 %
Всего	100 %	100 %

Анализ приведенных материалов показывает, что социальное предпринимательство более активно развивается в сфере дошкольного образования, о чем свидетельствует рост поданных заявок с 8 % в 2015 году до 19 % в 2018 году. Рост заявок наблюдается и в сфере организации доступного досуга для детей с 3 % в 2015 году до 21 % в 2018 году. Таким образом, характер имеющихся сведений позволяет сделать вывод об изменении приоритетов и направлений деятельности организаций социального предпринимательства в Российской Федерации.

Подобные тенденции характерны для процесса становления социального предпринимательства и в других странах Евразийского экономического союза. В частности, стимулом развития социального предпринимательства в Республике Беларусь стало создание в 2009 году портала по социальной экономике. Портал служит информационной площадкой, которая освещает основные вопросы функционирования социального предпринимательства, его виды и направления [12].

Положительное влияние на развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь оказывает развитие краудфандинга. Так, в 2011 году с целью сбора средств для реализации социальных проектов была организована первая краудфандинговая площадка «Мае сэнс» [9]. Также на территории Республики Беларусь существуют такие краудфандинговые площадки, как «Талака» и «Улей», которые были организованы в 2014 и 2015 годах соответственно [10,11]. Кроме того, с 2011 года ежегодно провалились конкурсы социальных

проектов «Social Weekend», который служит продвижению социальных идей [8].

В 2015-2016 году в Республике Беларусь был организован первый проект исследования организаций, которые можно отнести к сфере социального предпринимательства. В данном проекте приняли участие эксперты научно-исследовательской лаборатории «Общественное мнение» Государственного института управления и социальных технологий Белорусского государственного университета, консалтингового учреждения «Социальные технологии бизнеса», а также представители программы «Поддержки Беларуси Федерального правительства Германии», некоммерческой организации ОДБ Брюссель [13].

В базу данных исследования было включено 182 организации, которые можно отнести к социальному предпринимательству. В ходе проведенного исследования, результаты которого представлены на рисунке 1, было выявлено, что 46% организаций, входящих в составленную базу данных занимаются производством товаров, 44% - задействованы в сфере услуг и 10% - в сфере торговли [13].

Основными видами деятельности социально-ориентированных организаций в сфере производства было выделено: швейно-трикотажное производство, производство электробытовых и хозяйственных товаров, производство металлических изделий и конструкций, производство полиэтиленовой пленки, пластмассовых изделий.

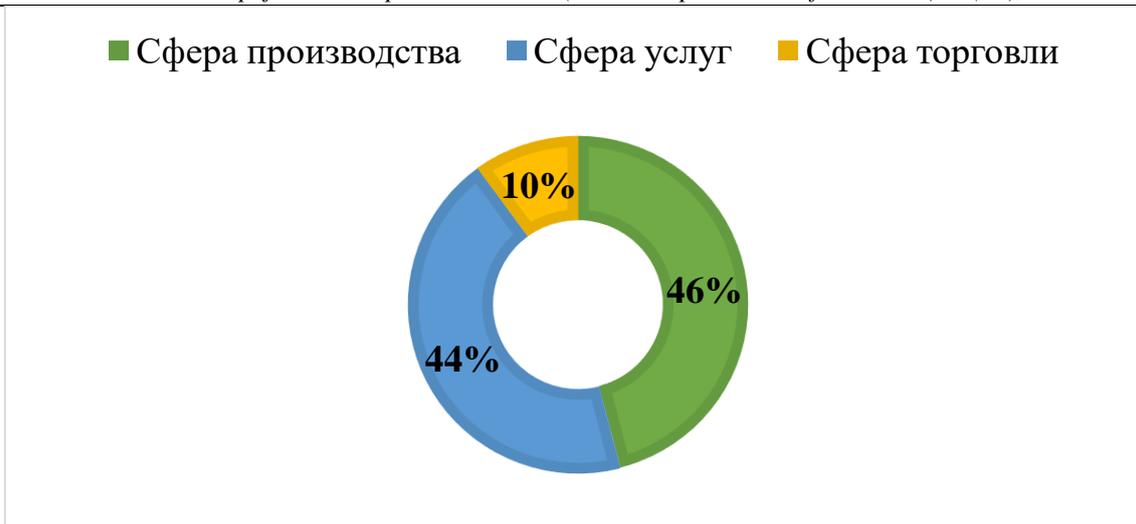


Рисунок 1 – Структура организаций по сферам деятельности [13]

Анализ практической деятельности социально-ориентированных организаций Республики Беларусь, входящих в базу данных исследования, работающих в сфере услуг показал, что основными видами предоставляемых услуг являются: оказание строительно-монтажных и ремонтно-строительных услуг, электрофизические измерения, полиграфические услуги. Также следует отметить, что порядка 55% процентов работников исследуемых организаций составляют люди с ограниченными возможностями. Деятельность таких организаций способствует социальной защите данной категории граждан благодаря их занятости и интеграции в обществе.

Как правило, социальное предпринимательство функционирует в рамках деятельности некоммерческой организации. Для получения дохода и реализации своих уставных целей некоммерческие организации часто создают коммерческие структуры, которые помогают им достичь устойчивого финансового развития.

Например, такие общественные объединения как «Белорусское общество инвалидов», «Белорусское общество глухих», «Белорусская ассоциация помощи детям инвалидам и молодым инвалидам», Гомельское областное общественное объединение «Инвалиды-спинальники», Брестское областное молодёжное общественное объединение «Инвалид и среда» и различные другие некоммерческие организации создают коммерческие предприятия для поддержания и финансирования своей деятельности.

На территории Республики Казахстан также активно идет процесс реализации проектов в сфере социального предпринимательства через сектор некоммерческих организаций.

Основная сфера их деятельности — работа с детьми и молодежью, здравоохранение, гендерное развитие, защита прав человека и укрепление гражданского общества [1]. Данная область деятельности находится на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. Поэтому развитие сектора социального

предпринимательства в Казахстане является важным направлением взаимодействия государства, общества и предпринимателей.

По данным ассоциации социальных предпринимателей Казахстана, в республике функционирует 120 таких предпринимателей. В основном проекты социального предпринимательства реализуются в крупных городах, например, в Алматы, Нур-Султане, Шымкенте, Костанае [14].

В Кыргызской Республике социальное предпринимательство развивается в некоммерческом секторе. Многие некоммерческие организации становятся важным механизмом в оказании услуг в секторе здравоохранения, образования, экологии и охраны окружающей среде. С учетом этого в 2011 году была создана Ассоциация социальных предпринимателей Кыргызстана. Это общественная организация, которая объединяет успешных социальных предпринимателей для единения их голоса и усилий во благо социального благополучия через развитие предпринимательской деятельности и государственно – частного партнерства. Ассоциацией была оказана поддержка более 30 социальных предприятий и обучено более 150 социальных предпринимателей из Кыргызстана и Казахстана, которые прошли обучение по специальной учебной программе Ассоциации социальных предпринимателей Кыргызстана и Глобальной программы «Youth Action Net» [7].

В Кыргызской Республике ежегодно проводится конкурс среди молодежи «Измени мир вокруг себя». На основе анализа заявок, поданных на конкурс 2017 года, можно выделить основные сферы деятельности социального предпринимательства в Кыргызстане. К ним относятся: трудоустройство лиц с ограниченными возможностями, инфраструктурные проекты, обучение и досуг, экология и переработка отходов, социальные услуги.

Движущей силой процесса становления и развития социального предпринимательства в

Армении является активной работа общественного сектора. В результате деятельности общественных организаций в Армении активно продвигаются и развиваются проекты в сфере культуры и образования, экологии. Основу общественного сектора Армении составляют социально ориентированные некоммерческие организации. В их число входят как благотворительные организации, так и различные фонды, инициативы и движения по оказанию социальных услуг.

Развитие социального предпринимательства в Армении имеет большой потенциал. Это подтверждается тем, что в Армении международным центром межкультурных исследований, обучения и диалога при поддержке Европейского Союза была реализована программа «Развитие сообщества через социальное предпринимательство». Она способствовала расширению возможностей неправительственных организаций гражданского общества по социальной защите социально-уязвимой категории граждан.

Кроме того, на территории Армении, при поддержке Европейского Союза и Австрийского агентства развития, была реализована программа «Общинное развитие при помощи социального предпринимательства». Реализация мероприятий программы помогли в шести областях страны организовать деятельность 10 социальным предприятиям.

В 2018 году впервые на территории Армении был проведен конкурс международных социальных стартапов SAP UP. В конкурсе приняли участие более 60 социальных предпринимателей из различных городов Армении [4]. Все это свидетельствует об активизации процесса становления и развития социального предпринимательства в Армении, как и в других странах Евразийского экономического союза.

#### **Заключение**

Таким образом, можно сделать вывод, что на территории Евразийского экономического союза происходит процесс становления и развития социального предпринимательства, о чем свидетельствуют приведенные успешные примеры реализации данной концепции. Однако ввиду наличия многочисленных подходов к определению социального предпринимательства, отсутствию закрепленной организационно-правовой формы, его деятельность с большим трудом поддается статистическому анализу. Тем не менее можно сделать однозначный вывод о том, что в странах Евразийского экономического союза предпринимаются попытки оценки развития данного явления.

Анализ имеющихся исследований по рассматриваемой проблеме позволил выявить, что отраслевое распределение социального предпринимательства на территории Евразийского экономического союза сосредоточено в общественно значимых сферах. Чаще всего социальное предпринимательство представлено в

таких областях, как социальная защита и реабилитация, здравоохранение, сфера спорта и туризма, благотворительность, образование, воспитание, просвещение. Целевой группой таких организаций, как правило, являются люди с ограниченными возможностями и психиатрическими проблемами, малоимущие, многодетные семьи, дети в социально опасном положении, заключенные и освобожденные из мест лишения свободы, пострадавшие от ЧАЭС, беженцы и мигранты.

#### **Список литературы:**

1. Гладких Н.Ю., Гульбемян М.Г., Вайнер В.Л., Фролова Е.И. Образ социального предпринимателя — Россия и Казахстан. Взгляд SAP. Совместное исследование компании SAP СНГ и Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway на базе конкурса социальных стартапов SAP. [Электронный ресурс]. URL: <http://sap-up.org/assets/files/research-gpx-sap.pdf> (дата обращения 25.10.2019).
2. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9. – № 4. – С. 77-100.
3. Московская А.А., Соболева И.В. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Экономика и экономические науки, №6 (159), 2016, с.103-111.
4. О компании SAP <https://www.sap.com/cis/about.html> (дата обращения: 20.10.2019).
5. О фонде. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». – М., 2007 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/about-the-fund/> (дата обращения: 20.10.2019).
6. Отчет фонда «Наше будущее», 2018. – [Электронный ресурс]: URL: <http://www.nb-fund.ru/upload/otchet2018/index.html> (дата обращения 25.10.2019).
7. Официальный портал Ассоциация социальных предпринимателей Кыргызстана [Электронный ресурс]. URL: <http://ase.kg/about/> (дата обращения: 20.10.2019).
8. Официальный портал конкурса «Social Weekend» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.socialweekend.by/> – Дата доступа: 20.10.2019.
9. Официальный портал краудфандинговой платформы «Мае сэнс» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://maesens.by/> – (дата обращения 25.10.2019).
10. Официальный портал краудфандинговой платформы «Талака» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.talaka.org/> – (дата обращения 25.10.2019)
11. Официальный портал краудфандинговой платформы «Улей» [Электронный ресурс]. – 2018. –

Режим доступа: <https://ulej.by/> (дата обращения 25.10.2019)

12. Официальный портал о Социальной экономике [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://soccoor-by.info> (дата обращения 25.10.2019)

13. Официальный портал ОДБ Брюссель [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа:

<http://www.socialweekend.by/> (дата обращения 25.10.2019)

14. Развитие социального предпринимательства: новый тренд экономики Казахстана. BNews.kz. [Электронный ресурс]. URL: <https://bnews.kz/ru/> (дата обращения: 25.10.2019).

**Lir Victor Erikhovich**

*Candidate of Sciences in Economics, Leading researcher  
Department of sectoral forecasts and market conditions  
Institute of Economics and Forecasting of NAS of Ukraine*

## LOGICAL AND HISTORICAL ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC VIEWS ON THE ROLE OF THE STATE AND THE MARKET IN RESOURCE ALLOCATION

**Лір Віктор Еріхович**

*кандидат економічних наук, провідний науковий співробітник  
відділу секторальних прогнозів та кон'юнктури ринків  
ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»*

## ЛОГІКО-ІСТОРИЧНИЙ АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ НА РОЛЬ ДЕРЖАВИ ТА РИНКУ В АЛОКАЦІЇ РЕСУРСІВ

**Summary.** A retrospective analysis of the formation of scientific views on the interaction between state and market institutions in the process of resource allocation is conducted. The features of the state regulation in the contemporary era of liberalized network markets and digital transformations of economy are considered. Conclusions have been made regarding the more active role of civil society if the market and the state fail to effectively distribute the public goods.

**Анотація.** Проведено ретроспективний аналіз формування наукових поглядів щодо взаємодії інститутів держави та ринку у процесі алокації (розподілу) ресурсів. Розглянуто особливості державного регулювання в сучасних умовах лібералізації мережевих ринків та цифрових трансформацій економіки. Зроблені висновки щодо активізації інститутів громадянського суспільства у випадку проявів фіаско ринку та держави у процесі користування суспільними благами.

*Key words: resource allocation, market failure, government regulation, liberalization, digital transformation, civil society.*

*Ключові слова: алокація ресурсів, фіаско ринку, державне регулювання, лібералізація, цифрові трансформації, громадянське суспільство.*

**Постановка проблеми.** Фундаментальне протиріччя між потребами людства та доступними природними ресурсами вважається основною проблемою економіки і виступає головною рушійною силою розвитку людської цивілізації. Воно не має однозначного вирішення, оскільки задоволення одних потреб породжує інші, які у свою чергу потребують нових ресурсів. В економічній теорії означена проблема відома під терміном «алокація ресурсів». Проте дискусії що до того, який саме розподіл ресурсів («ефективний», «раціональний», «оптимальний», «інтегрований», «повний», «справедливий» тощо) має стати метою суспільного розвитку тривають і на теперішній час. З теоретичної точки зору проблема полягає не лише у встановленні кінцевої мети розподілу ресурсів, але й у різному логічному осмисленні та тлумаченні самої категорії «ресурсів», так само, як і тісно пов'язаної з нею категорії «потреб».

Дискусії про найбільш ефективні способи використання природних ресурсів достатньо довго тривають в рамках різних наукових шкіл.

Сформувалися різні, інколи протилежні, теоретичні концепції щодо форм взаємодії держави, бізнесу та суспільства у вирішенні означеної проблеми. Не занурюючись глибоко у надра історії економічних вчень зазначимо, що мислителі стародавнього світу шукали шляхи вирішення проблеми скоріше у сфері етики та моралі, вважаючи за можливе свідоме зменшення або відмову від надлишкових потреб. Наразі така утопічна, на перший погляд, сентенція у сучасному світі споживання може викликати, у кращому випадку, лише іронічне несприйняття.

Загострення глобальної конкурентної боротьби за (дешеві) природні ресурси у сучасному світі як ніколи актуалізує проблематику алокації ресурсів та механізмів її вирішення. Наразі пошук варіантів контролю та володінням такими ресурсами фокусується на країнах зі слабкими інституційними спроможностями за їх використанням. В якості інструментів такої боротьби виступають усі можливі політичні та економічні методи.