

майданчиків відкритої освіти, центрів випереджальної професійної підготовки.

Висновки та пропозиції. Промислова революція зумовлює появу спеціалістів нового типу – з творчим підходом та готовністю до співробітництва з людьми та системами штучного інтелекту. Оскільки життєвий цикл професійних компетенцій скорочується, то актуальним стає формування сукупності навичок, що дозволять швидко перенавчатися.

Незважаючи на те, що кожна з освіт (формальна, інформальна та неформальна) виконує свою функцію, вони мають доповнювати одна одну, маючи спільну мету. Неформальні освітні заклади можуть використовувати науково-дослідницьку, технологічну інфраструктуру навчальних закладів, забезпечувати відкритий доступ до авторських методик навчання викладачам для підвищення кваліфікації. Доцільним є співробітництво педагогів з освітніми, консалтинговими, виробничими та іншими структурами з надання освітніх послуг. Використання різних форм, методів та технологій навчання сприятиме взаємодії у організації процесів підвищення кваліфікації та перекваліфікації кадрів легкої промисловості.

Список літератури

1. Shanti J., Sungsup R., Maclean R. Dominant recent trends impacting on jobs and labor markets - An Overview // International Journal of Training Research . – 2019. – 17:sup1. – 1-11
2. Rogers A. Second-generation non-formal education and the sustainable development goals: operationalising the SDGs through community learning centres //International Journal of Lifelong Education. – 2019. – Т. 38. – №. 5. – С. 515-526.
3. Harris J., Wihak C. The Recognition of Non-Formal Education in Higher Education: Where Are We Now, and Are We Learning from Experience? // International Journal of E-Learning & Distance Education. – 2018. – Т. 33. – №. 1. – С. n1.
4. Lytvynova S., Melnyk O. Professional Development of Teachers Using Cloud Services During Non-formal Education //arXiv preprint arXiv:1807.05987. – 2018.
5. Джурицкий А.Н. Высшее образование в современном мире: тренды и проблемы. М.: Прометей. – 2017. – 186с.
6. Розвиток людського капіталу: на шляху до якісних реформ. 2018. URL: http://razumkov.org.ua/uploads/article/2018_LUD_KAPITAL.pdf

Золотарева Юлія Владимировна

кандидат соціол. наук, доцент

доцент кафедри менеджмента и предпринимательского права

ФГБОУ ВО Северо-Кавказский институт – филиал

РАНХиГС, г. Пятигорске

Золотарева Ульяна Игоревна

Студентка 2 курса

факультета агропромышленный

ФГБОУ ВО Донской государственной

технической университет, Ростов-на-Дону

О РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ УСПЕШНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Zolotareva Yulia Vladimirovna

candidate of sociological sciences,

associate Professor of the Department of management and business law,

North Caucasus Institute-branch of RANEP, Pyatigorsk

Zolotareva Uliana Igorevna

2nd year student of the faculty

of the agribusiness department at Don state technical University, Rostov-on-don

ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE BASIS OF SUCCESSFUL POSITIONING OF THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Аннотация. Туристская активность россиян последние годы остается пониженной. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем лишь 45 процентов жителей страны в последние 5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий.

Abstract. Tourist activity of Russians in recent years remains reduced. According to the all-Russian center for public opinion research, on average, only 45 % of the country's residents in the last 5 years rested in the region,

different from the region of residence. This indicates the need to further increase the availability of tourist products for residents of the country and stimulate motivation to travel.

Ключевые слова: туризм, мотивация, рекреационный регион, путешествия, курорты, транспортно-логистический комплекс.

Keywords: tourism, motivation, recreational region, travel, resorts, transport and logistics complex.

По данным отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям, совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,4 процента, или около 8,3 трлн. долларов США (3,2 процента - оценка прямого вклада туризма без учета косвенных и индуцированных эффектов на экономику), при этом 1 из 10 рабочих мест в мире создается в туристском секторе.

Актуальность исследования вопросов развития туризма доказана тем, что туризм остается одной из крупнейших статей международной торговли в несырьевом секторе. По данным Всемирной туристской организации, экспорт туристского сектора занимает 3 место в мировом экспорте после химикатов и топлива, обогнав продукцию автопрома. Для большинства развитых стран туризм - лидирующая статья в экспорте.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, наибольшая доля мирового валового внутреннего продукта в части туризма в 2017 году приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион (36%), тогда как Европа и Америка занимают второе и третье места соответственно, вместе добавляя 59% к мировому валовому внутреннему продукту туризма.

По данным Всемирной туристской организации, особенностью последних лет стало перераспределение туристов между регионами 7 международного туризма и повышение роли Азиатско-Тихоокеанского региона (рост на 6% в 2017 году по сравнению с 2016 годом), Африки (на 8%) и Америки (на 5%), при этом все направления получили прирост потока туристов из-за роста авиаперевозок и развития связей между регионами мира. Самый посещаемый регион в мире - Европа - показал рост в 9%, Ближний Восток - 4%. Около 60% всех туристских затрат (1,3 трлн. долларов США) в 2017 году были сконцентрированы в топ-15 странах (в том числе в Соединенных Штатах Америки, Испании, Франции, Таиланде, Великобритании, Италии, Австралии, Германии, Японии, Китае, Индии, Турции, Мексике). Россия заняла 34 место в общих тратах международных туристов на своей территории, которые составили 9 млрд. долларов США (0,7 процента общих трат по миру), при этом стала восьмой страной в рейтинге трат туристов по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами (около 2,5% общих трат международных туристов). Лидерами по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами, являются Китай, Соединенные Штаты Америки и Германия.

По данным Всемирной туристской организации, в 2017 году Россия находилась на 15-

м месте стран - лидеров по количеству прибытий иностранных граждан.

Туристская активность россиян остается пониженной. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем лишь 45 процентов жителей страны в последние 5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий. Въездной поток туристов в последние годы стабилен (по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 году приток иностранных туристов вырос на 0,7 процента (после сокращения в 2017 году) по сравнению с 2016 годом).

Если рассматривать въездной поток без учета государств - участников Содружества Независимых 9 Государств и Украины (значительная часть выезжающих из этих стран туристами фактически не являются), тенденции более позитивные - в 2018 году туристский поток на 11,2% превысил уровень туристского потока 2017 года и на 10% - уровень 2012 года, в том числе из-за притока участников и гостей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. По данным Всемирной туристской организации, расходы въездного туриста в России ниже, чем в среднем по миру, и составляют менее 900 долларов США на 1 туриста (во Франции, Австрии, Испании - более 1100 долларов США на 1 туриста). По данным Федеральной службы государственной статистики, около 70% размещений всех выезжающих в Россию туристов приходится всего на две туристские территории - гг. Москву и Санкт-Петербург.

Несмотря на некоторое снижение покупательской способности, россияне по-прежнему ежегодно совершают около 30 - 40 млн. туристских поездок за рубеж (42 млн. поездок в 2018 году, что на 14% меньше по сравнению с 2012 годом), тратя, по оценкам Всемирной туристской организации, в иностранных государствах до 35 - 40 млрд. долларов США в год.

Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, которая требует постоянного обновления. За период с 2012 по 2017 год эффективность использования туристской инфраструктуры не выросла, а по отдельным показателям - снизилась. По данным Федеральной службы государственной статистики, количество ночевков на 1 место в коллективных средствах размещения снизилось со 129,1 в 2012 году до 117 в 2017 году, коэффициент использования номерного фонда за период 2014 - 2016 годов в среднем составлял только 32 процента. Негативное

влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса. Для 10 сравнения, по данным Всемирной туристской организации, в 2016 году загрузка одного места в России составляла 35%, в Германии – 44%, в Испании – 60%. Несмотря на большой объем незагруженного номерного фонда, наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса.

Другими сдерживающими спрос факторами являются: низкая узнаваемость российских туристских брендов на зарубежных рынках и внутри России, в том числе наличие нереализованных возможностей по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий, предубеждения (стереотипов) иностранных граждан о туризме в Российской Федерации – «небезопасность», «языковой барьер», «негативный геополитический образ» и др.; сложная система получения виз Российской Федерации для большинства стран с потенциально высоким потоком въездных туристов, а также недостаточное количество возможных инструментов для обеспечения краткосрочного пребывания въезжающих туристов, в том числе для посетителей крупных спортивных и культурных мероприятий.

Правительство России утвердило стратегию развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе до 2035 года.[1] В данном документе отмечается, что объем туристских услуг в СКФО ежегодно растет, однако экономический вклад отрасли в ВРП является крайне низким. Эту ситуацию и призван изменить документ.[2] На одного жителя Северо-Кавказского федерального округа приходится 528,3 рубля оказанных туристских услуг. При этом по Российской Федерации данный показатель в среднем составляет 985 рублей на человека. Количество коллективных средств размещения в Северо-Кавказском федеральном округе в 2017 году составило 791 единицу (в том числе 167 организаций, оказывающих санаторно-курортные услуги), что является недостаточным для размещения потенциального туристского потока. Число коллективных средств размещения в целом в округе на 1000 жителей составляет 0,081, что более чем в 2 раза ниже среднероссийского показателя.

Общее число мест в коллективных средствах размещения в Северо-Кавказском федеральном округе также является недостаточным (78 тыс. мест), а динамика роста (115,06% с 2013 по 2017 год) не отвечает потенциалу развития туризма (по Российской Федерации - 156,34%). В результате на 1000 жителей Северо-Кавказского федерального округа приходится только 8 мест в коллективных средствах размещения (по Российской Федерации - 14,7).

Как следствие, сфера туризма в целом не является в настоящее время инвестиционно привлекательной в Северо-Кавказском федеральном округе. Объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие коллективных средств размещения, в 2016 году составил в Северо-Кавказском федеральном округе 978,6 млн. рублей, что является одним из самых низких показателей в Российской Федерации (3,2 процента от общероссийского показателя). Объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие коллективных средств размещения, на 1000 жителей Северо-Кавказского федерального округа составил только 0,1 млн. рублей (по Российской Федерации в среднем - 0,207 млн. рублей).

Остро стоит проблема отсутствия современной технологичной туристской инфраструктуры. Существующая туристская инфраструктура округа обладает высокой степенью износа основных фондов (в 2016 году - 40,5%). Дополнительным ограничивающим фактором является отсутствие коллективных средств размещения большой емкости (более 300 номеров), что объективно сдерживает возможность организации и проведения крупных культурных, деловых и спортивных мероприятий на территории Северо-Кавказского федерального округа, а также препятствует организации чартерных авиарейсов по внутренним туристским направлениям.

На территории Северо-Кавказского федерального округа по состоянию на 1 июня 2018 г. действуют 9 горнолыжных комплексов, 68 подъемников и 108 горнолыжных трасс, общая протяженность которых составляет около 185 километров. В Северо-Кавказском федеральном округе расположены горнолыжные комплексы «Чиндирчери» (Республика 12 Дагестан), «Армхи» (Республика Ингушетия), «Эльбрус» и «Чегет» (Кабардино-Балкарская Республика), «Домбай» и «Архыз» (Карачаево-Черкесская Республика), «Цей» (Республика Северная Осетия - Алания), «Ведучи» (Чеченская Республика) и «Сосновый рай» (Ставропольский край).

В состав туристско-рекреационных особых экономических зон Северо-Кавказского федерального округа входят всесезонные туристско-рекреационные комплексы «Архыз» (на территориях Зеленчукского и Урупского муниципальных районов Карачаево-Черкесской Республики), «Ведучи» (на территории Итум-Калинского муниципального района Чеченской Республики), «Эльбрус» (на территориях Эльбрусского и Зольского муниципальных районов Кабардино-Балкарской Республики), «Армхи» и «Цори» (на территориях Джейрахского и Сунженского муниципальных районов Республики Ингушетия), «Матлас» (на территориях Хунзахского, Карабудахкентского, Кажентского, Дербентского и Магарамкентского муниципальных районов Республики Дагестан). Перспективным также является проект развития

туристско-рекреационного комплекса «Мамисон» на территории Республики Северная Осетия - Алания.

На Северном Кавказе реализуется масштабный проект развития горнолыжного кластера. Курорты первой очереди – «Архыз», «Ведучи» и «Эльбрус». Вторая очередь – курорты в Ингушетии и Дагестане.[3]

Создаются курорты с определёнными параметрами, позволяющими им быть самодостаточными, демонстрировать экономическую эффективность, привлекать дополнительные инвестиции, создавать новые рабочие места непосредственно на курорте и в периметре курорта. Совокупность этих параметров формирует облик так называемого эталонного курорта.

Эталонный курорт подразумевает туристический поток около 350 тысяч человек, не менее 30 км горнолыжных трасс, не менее 4 горнолыжных подъёмников, гостиничные объекты на 2–6 тыс. мест. Эти параметры дают курорту необходимое качество, чтобы быть экономически самодостаточным.

К 2025 году показателей эталонного курорта достигнут два крупнейших курорта – «Архыз» и «Эльбрус». Они выйдут на операционную рентабельность и запланированные показатели турпотока.

Планируется, что на «Архызе» частные инвестиции составят 20 млрд. рублей. Будет создано около 2,7 тыс. рабочих мест, а ежегодный турпоток составит более 680 тысяч человек. По «Эльбрусу» частные инвестиции составят 8 млрд. рублей, будет создано 1,2 тыс. рабочих мест, турпоток – более 650 тысяч человек. По «Ведучи» частные инвестиции составят 13 млрд. рублей, рабочих мест – около 700, а ежегодный туристический поток – 90 тысяч человек.

Сегодня из трех курортов первой очереди наиболее близок к эталонному курорту «Архыз». «Архыз» открылся в декабре 2013 года, за 4 года работы принял свыше 700 тысяч туристов. В 2016 году «Архыз» стал победителем в номинации «Лучший молодой горнолыжный курорт России» премии «Лидеры спортивной индустрии». Каждый горнолыжный сезон «Архыз» демонстрирует темпы роста:

- в 2014 году – 103 тысячи посетителей;
- в 2015 году – 139 тысяч посетителей, рост 34%;
- в 2016 году – 202 тысячи посетителей, рост 45%;
- в 2017 году – 243 тысячи посетителей, рост 19%;

- за новогодние праздники 2018 года курорт посетило 29 тысяч человек, что на 7% выше, чем за аналогичный период в 2017 году, а за новогодние праздники встречи 2019 года Карачаево-Черкесская Республика приняла 125 тысяч туристов, включая 60 тыс. отдыхающих принял Домбай и 45 тыс. встретил Архыз

Курорт «Эльбрус» открыт еще в советские времена, но в последние годы ему придан импульс развития. На Эльбрусе построена гондольная канатная дорога, которая стала самой высокогорной, не имеющей аналогов в России и Европе. Верхняя станция канатной дороги расположена на высоте 3847 м, нижняя – 3455 м над уровнем моря. Показатели туристического потока курорта «Эльбрус»:

- в 2014 году – 135 тысяч человек;
- в 2015 году – 212 тысяч человек, рост 57%;
- в 2016 году – 319 тысяч человек, рост 50%;
- в 2017 году – 343 тысячи человек, рост 7%;
- за новогодние праздники 2018 года курорт посетило 10 тысяч человек, примерно как и в 2017 году. Кабардино-Балкарская Республика встречая новый год 2019 приняла 63 тысячи туристов, включая 54 тыс. туристов на Приэльбрусье.[4]

В течение 2017-2018 годов активно велись строительно-монтажные работы по объектам инженерной и горнолыжной инфраструктуры ВТРК «Ведучи». Запуск нового курорта торжественно прошёл 26 января 2018 года. За первые три недели курорт посетили более 1 тысячи человек.

На территории Северо-Кавказского федерального округа находятся 15 особо охраняемых природных территорий федерального значения: 6 государственных заповедников, 3 национальных парка, 6 государственных заказников, общая площадь которых составляет 710,22 тыс. гектаров.

В настоящее время для осуществления спортивных походов по территории Северо-Кавказского федерального округа общероссийской общественной организацией «Федерация спортивного туризма России» разработан перечень классифицированных туристских спортивных маршрутов и естественных препятствий, включающий описание 9 пешеходных маршрутов, 89 горных маршрутов, 75 водных маршрутов, 11 велосипедных маршрутов и 8 спелеомаршрутов

Основу санаторно-курортного комплекса Северо-Кавказского федерального округа составляют 168 санаториев общей емкостью 41624 места.

Особо охраняемый эколого-курортный регион Российской Федерации - Кавказские Минеральные Воды - расположен на территории трех субъектов Российской Федерации, входящих в состав СевероКавказского федерального округа, и включает в себя территории г. Лермонтова, городов-курортов Ессентуки, Железноводска, Кисловодска, Пятигорска, городских округов Георгиевск и Минеральные Воды, а также Предгорного муниципального района (Ставропольский край), территорию Зольского муниципального района (Кабардино-Балкарская Республика), территории Малокарачаевского и Прикубанского муниципальных районов (Карачаево-Черкесская Республика).

На сравнительно небольшой площади в 2 тыс. кв. километров, главным образом примыкающей к бассейну реки Подкумок, сконцентрировано более 100 источников минеральной воды 18 типов с различным химическим составом, минерализацией и температурой. Такого разнообразия в мире больше нет: в г. Будапеште (Венгрия) находится менее 100 источников, в г. Карловы Вары (Чехия) - более 60, в г. Баден-Баден (Германия) - менее 20.

Перспективы развития санаторно-курортного комплекса определяются большими запасами минеральных вод, которые составляют более 24,3 тыс. куб. метров в сутки, в том числе 16,7 тыс. куб. метров в сутки подготовлены для использования. В настоящее время на лечение, питьевые цели и промышленный розлив используется только 2,6 тыс. куб. метров в сутки, резерв воды составляет 14,1 тыс. куб. метров в сутки.

Регион Кавказских Минеральных Вод славится не только минеральными источниками, но и целебной грязью Тамбуканского озера, расположенного в 12 километрах от города-курорта Пятигорска на границе Ставропольского края и Кабардино-Балкарской Республики. Лечебно-оздоровительный туризм в Кабардино-Балкарской Республике представлен курортом федерального значения «Нальчик».

В Карачаево-Черкесской Республике на территории Карачаевского городского округа действует туберкулезный санаторий «Теберда», а территория Малокарачаевского района определена для реализации проекта по созданию инновационного международного медицинского кластера, включающего строительство высокотехнологичного 15 федерального медицинского центра, специализированных клиник, реабилитационных центров и других санаторно-курортных объектов. В Республике Дагестан действуют санатории «Талги», «Каякент», «Радде» и «Гуниб», а также бальнеологический курорт «Ахты». В Республике Северная Осетия - Алания расположен бальнеологический курорт «Тамиск», а на территории г. Владикавказа действуют санатории «Осетия», «Сосновая роща» и «Юность». В Чеченской Республике расположен курорт «Серноводск Кавказский». В Республике Ингушетия действует курорт «Армхи».

Реализацию I этапа в части развития лечебно-оздоровительного туризма в рамках Стратегии предполагается осуществить с учетом элементов детского и медицинского туризма. 18 На сегодняшний день в Российской Федерации существует несколько федеральных детских центров, которые являются базовыми площадками для проведения на морском побережье летней оздоровительной программы для детей и молодежи из регионов Российской Федерации. В связи с тем, что в настоящее время на территории Российской Федерации отсутствует федеральный детский центр в горной местности, предлагается реализовать на территории Северо-Кавказского федерального округа мероприятия по развитию

детского оздоровительного туризма в горной местности. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в комплексе с элементами детского и медицинского туризма позволит: создать туристский продукт для всей семьи; предложить комплексное обследование состояния здоровья, специализированное лечение и необходимую реабилитацию; увеличить туристский поток на лечебно-оздоровительные курорты; повысить спрос на детский отдых в горной местности; реализовать проекты по строительству новых объектов лечебнооздоровительного туризма.

Реализация мероприятий I этапа будет осуществлена путем повышения эффективности эксплуатации уже имеющейся в регионе инфраструктуры, модернизации и строительства отдельных недостающих элементов и постепенного увеличения туристского потока на туристских территориях

Планируется в несколько раз увеличить туристический поток. Так, согласно стратегии, уже через пять лет в гостиницах и здравницах регионов Северного Кавказа должны останавливаться около двух миллионов человек в год, а уже к 2030-му - 3,5 миллиона. При этом, так называемых, коллективных средств размещения в округе всего 791, в том числе 167 санаториев. Этого, по мнению специалистов, явно недостаточно для потенциального числа гостей.

Закключение

Сегодня в Северо-Кавказском федеральном округе работает одно из перспективных направлений развития туризма – это 9 горнолыжных комплексов с 68 канатными дорогами и 108 километрами трасс. Есть несколько туристско-рекреационных особых экономических зон, из них активно развиваются «Архыз» в Карачаево-Черкесии, «Эльбрус» в Кабардино-Балкарии, «Ведучи» в Чечне и «Армхи» в Ингушетии. Остальные комплексы пока не могут похвастать популярностью у инвесторов.

Второе направление, которое имеет огромный потенциал и перспективу роста - это лечебно-оздоровительный туризм. На Кавказских минеральных водах сосредоточено более 100 источников минеральной воды 18 типов. Такого разнообразия больше нет нигде в мире. При этом используется в сутки только 2,6 тысячи кубометров воды, резерв составляет 14,1 тысячи кубометров.

Стратегия, разработанная Правительством РФ должна решить несколько задач. Среди них - увеличение инвестиций в отрасль, модернизация туристской инфраструктуры, развитие придорожного сервиса, создание туристских приютов в горах и системы информирования о мерах безопасности, появление новых рабочих мест в округе.[5]

Выгодное географическое расположение региона, граничащего с Закавказьем, а через Каспий с Ираном, Туркменистаном, - важный фактор для успешного развития транспортного сообщения с такими странами, как Иран, Индия,

Китай - крупнейшими торговыми партнерами России. А Махачкала, кстати, - единственный порт, который не замерзает. На Северном Кавказе будет создан Каспийский транспортно-логистический комплекс. Он станет альтернативой торговым путям через Суэцкий канал и Черное море, что будет способствовать более успешному сотрудничеству с такими крупными торговыми партнерами России, как Иран, Китай, Индия. Конечная цель масштабного проекта - формирование единого кластера российских портов в Каспийском море. Создание комплекса подразумевает модернизацию порта Махачкалы, строительство транспортно-логистического комплекса в Каспийске.[6]

На Северном Кавказе реализуется масштабный проект по созданию туристического кластера под управлением АО «Курорты Северного Кавказа». Он предусматривает создание в Северо-Кавказском федеральном округе на территориях особых экономических зон шести всесезонных туристско-рекреационных комплексов и одного прибрежного кластера. В настоящее время ведется строительство и эксплуатация курортов первого этапа проекта: «Архыз» (Карачаево-Черкесская Республика), «Эльбрус» (Кабардино-Балкарская Республика) и «Ведучи» (Чеченская Республика). На втором этапе проекта планируется развитие площадок «Армхи» и «Цори» (Республика Ингушетия), «Матлас» и Каспийского прибрежного кластера (Республика Дагестан).

Стратегия 2035 позволит определить основные туристические дестинации (в идеале - по одной - в каждом регионе СКФО, наиболее перспективные для развития. Второе направление - развитие межрегиональных маршрутов. Это уже запущенные «Чайный экспресс», «Шелковый путь», а также маршруты в другие субъекты РФ. Например, круизные маршруты по Каспию, которые соединят не только субъекты от Астрахани до Поволжья, но и могут быть международными. Например, до Баку и даже Тегерана.

На Северном Кавказе сегодня действует 15 программ господдержки для предпринимателей,

готовых вкладывать средства в развитие экономики СКФО. Очень важно, что у инвесторов в нашем регионе есть не только огромный простор для деятельности и радужные перспективы получить приличные дивиденды, но и гарант от имени государства для защиты вложенных ими средств - АО «Корпорация развития Северного Кавказа». В партнерстве с КРСК и АО «Курорты Северного Кавказа» при поддержке Министерства РФ по делам Северного Кавказа Фонд «ПосетиКавказ» реализует проект «Инвестируй в Кавказ», цель которого усилить инвестиционную активность в регионе. Главная их цель - повышение информированности регионального бизнеса о механизмах софинансирования инвестпроектов через региональные подпрограммы Госпрограммы РФ «Развитие Северо-Кавказского федерального округа», а также о других мерах господдержки, доступных предпринимателям Северного Кавказа.

Список литературы

Утверждена стратегия развития туризма до 2035 года Распоряжение от 20 сентября 2019 года №2129-р – URL: <http://government.ru/docs/37906/>. – Загл с экрана. (дата обращения 10. 09. 2019)

Стратегия развития туризма в СКФО. – URL: <http://static.government.ru/media/files/baFg52ofzt88S0GnFEQTWV4fiVjrvoyz.pdf>. - Загл. с экрана (дата обращения: 15.09.2019)

Развитие Северного Кавказа: обзор за 6 лет 11 апреля 2018 (по материалам Минкавказ России. – URL: <http://government.ru/info/32208/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 12. 09. 2019)

Лучшие города и курорты на Новый год. – URL: <http://turstat.com/topnewyeartravelrussia2019> (дата обращения: 15.08.2019)

Утверждена стратегия развития туризма на Северном Кавказе // Российская газета от 15.03.2019 – URL: <https://rg.ru/2019/03/15/reg-skfo/utverzhdena-strategiia-razvitiia-turizma-na-severnom-kavakaze.html>. (дата обращения: 05.09.2019)

Семь причин инвестировать в Северный Кавказ // Комсомольская правда <https://www.kp.ru/best/stavropol/razvitie-turizma-na-severnom-kavkaze/> (дата обращения: 12.09.2019)