

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жулибой угли Ойбек

Докторант

Самаркандский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. Туризм может процветать только в том случае, если отрасль сможет использовать квалифицированный персонал или устойчивую рабочую силу, что является основой для хорошей и быстрой системы предоставления услуг. По этой причине, этот обзор сделан, чтобы дать обобщенную информацию о проблемах и возможностях трудоустройства в сфере туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: *трудоустройства в сфере туризма, занятость, возможности трудоустройства, проблемы трудоустройства, туризм и гостеприимство*

Туризм является одной из крупнейших и быстрорастущих отраслей в мире. В 21-м веке мировая экономика определяется тремя основными отраслями, включая технологии, телекоммуникации и туризм [1]. Туризм является совокупностью видов деятельности, услуг и отраслей, которые обеспечивают опыт путешествия, включая достопримечательности, перевозки, проживание, питание и напитки в магазинах розничной торговли, развлекательные, деловые и другие услуги гостеприимства, предоставляемые для отдельных лиц или групп, путешествующих вдали от дома [2].

В своем ежегодном анализе количественной оценки влияния путешествий и туризма на глобальную экономику и занятости в 185 странах и 25 регионах, исследование Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) показывает, что на этот сектор приходится 10,4% мирового ВВП и 319 миллионов рабочих мест, или 10 % от общей занятости в 2018 году.[3]

Туризм является чрезвычайно трудоемким и важным источником занятости. Он является одним из лучших в мире создателей рабочих мест, требующих различной степени квалификации, и позволяет быстро получить доступ к рабочей силе для молодежи, женщин и трудящихся-мигрантов [4]. В некоторых странах вклад туризма в занятость является незаменимым; Например, Индия является вторым по величине генератором рабочих мест в сфере туризма - 25 миллионов рабочих мест [2]. В Узбекистане общий вклад туризма в ВВП составил 10 415,6 млрд. Сум (3,4% ВВП), и было более 380 000 рабочих мест в 2018 году (3,0% от общей занятости) [5].

Индустрия туризма и гостеприимства создает много возможностей для трудоустройства в различных областях, таких как жилье, транспорт, достопримечательности. Поэтому наличие квалифицированной и обученной рабочей силы является решающим элементом успеха любого плана или программы развития туризма, поэтому сотрудники являются непереносимым условием туристической индустрии. Однако ограничения занятости в туристической отрасли являются нестабильная занятость, низкий статус работы,

длительный антисоциальный рабочий день и низкая заработная плата. Непосредственными и наиболее очевидными последствиями такой ситуации являются трудности с набором подходящего персонала и высокая текучесть кадров, что дорого обходится успеху отрасли.

Действительно, меньше должного внимания уделяется работникам, работающим в сфере туризма и гостеприимства. Тем не менее, сотрудники являются сердцем хорошей и быстрой системы обслуживания. Таким образом, сотрудники, возможно, являются наиболее незаменимыми активами организации. Связь между человеческими ресурсами и туризмом может быть выражена в двух основных аспектах. Во-первых, туризм может процветать только в том случае, если отрасль сможет обеспечить достаточное количество качественного персонала или устойчивой рабочей силы. Другая проблема заключается в том, что отношение к сотрудникам со стороны как менеджеров, так и клиентов и наоборот должно соответствовать принципам социального равенства и справедливости. Не менее важно то, что качество впечатлений и изображений туристов в пункте назначения во многом зависит от профессионализма сотрудников. Таким образом, этот обзорный документ призван дать обобщенную информацию по вопросам возможностей и проблем трудоустройства в сфере туризма и гостеприимства.

Возможности трудоустройства в сфере туризма и гостеприимства

Возможности трудоустройства в сфере туризма и гостеприимства могут быть созданы прямо или косвенно. Прямые возможности трудоустройства - это общее количество рабочих мест, поддерживаемых непосредственно в сфере путешествий и туризма. Например, работа в отелях, ресторанах, туристических агентствах, бюро туристической информации, музеях, охраняемых территориях, таких как национальные парки, дворцы, религиозные объекты, памятники, самолеты, круизные линии, курорты или торговые точки, сувенирные магазины, фото услуги, экскурсии, сельские гостиницы и гостевые дома, местный транспорт (государственные авиалинии и

железные дороги, частные транспортные средства), гиды и повара.

Туризм и индустрия гостеприимства также поддерживают косвенную занятость в таких сферах деятельности, как поставщики ресторанов, строительные компании, которые строят и обслуживают туристические объекты, а также необходимую инфраструктуру, производителей самолетов, производителей различных изделий ручной работы, маркетинговые агентства, бухгалтерские услуги, которые более или менее зависят от компаний которые на прямую связаны с туризмом [6].

Экономическое влияние туризма измеряется с точки зрения его влияния на: доход, занятость,

инвестиции и развитие; и платежный баланс [7]. В трудоемкой отрасли, такой как туризм и индустрия гостеприимства, большая часть дохода, вероятно, будет получена из рабочих непосредственно обслуживающих потребности туристов, либо косвенно будет извлечена выгода из расходов туристов [8]. Доход будет высоким в туристических направлениях, которые привлекают большое количество посетителей; там, где продолжительность пребывания посетителей максимальна, расходы клиентов очень высоки при условии, что существует множество занятий для участия клиентов [9] (рисунок 1).

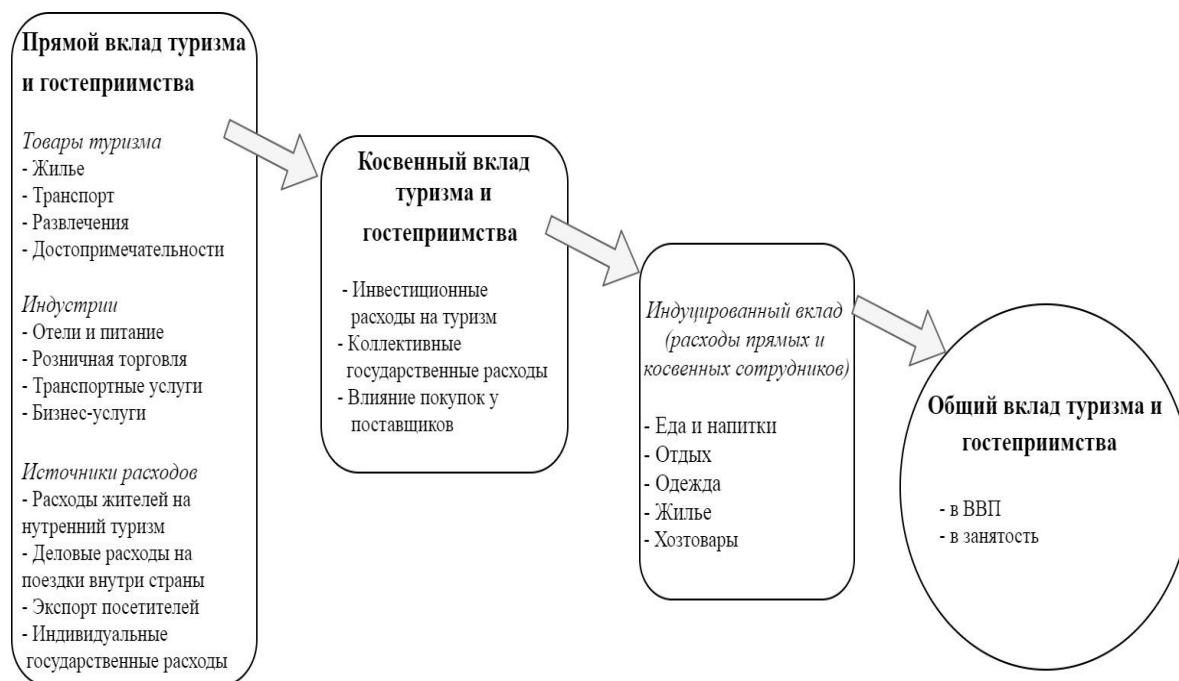


Рисунок 1. Прямой, косвенный и индукцированный вклад туризма и гостеприимства

Другими причинами, по которым возможности трудоустройства стали еще более разнообразными, являются растущее популярности туризма и международных поездок по всему миру и люди считают, что путешествия - это права человека; туристические направления очень беспокоятся, чтобы удовлетворить потребности и желания туристов и пытаются предлагать высокий уровень услуг; туристы имеют большой выбор отдыха; международные стандарты и система обеспечения качества устанавливаются национальными и международными туристическими и гостиничными организациями для обеспечения стандартизированного и качественного обслуживания клиентов, что обеспечивает устойчивое развитие в этих секторах; Постоянное снижение мировых цен на нефть также снижает стоимость проезда. Все вышеперечисленные случаи являются основными причинами увеличения числа туристов в туристских дестинациях. Поэтому для предоставления услуг туристам, требуется большое количество рабочей

силы. В связи с этим, индустрия туризма и гостеприимства с поддерживающими отраслями предоставляют разнообразные возможности трудоустройства.

Проблемы трудоустройства в сфере туризма и гостеприимства

Множественные результаты исследований выявили основные проблемы занятости в сфере туризма и гостеприимства, которые обсуждаются в следующих пунктах.

Неравное обращение: Не существует одинакового отношения ко всем типам работников. Например, по данным МОТ-ПРООН (Международная организация труда - Программа развития Организации Объединённых Наций), цитируемое Томасом [10] гендерное неравенство проявляется в секторе туризма. Женщины выполняют 66 процентов работы, производят 50 процентов продуктов питания, но получают 10 процентов дохода и владеют 1 процентом имущества. Такие обстоятельства существуют в связи с тем, что женщины имеют более низкий

доступ к земле, капиталу и образованию, чем мужчины. Женщины, как правило, работают на дому или на семейных предприятиях, не защищенных законом, и женщины сталкиваются с дискриминацией и перегрузкой работы на предприятиях и семейной жизни.

Согласно отчету ЮНВТО (Всемирная туристская организация) об оценке возможностей и проблем, с которыми сталкиваются женщины в сфере занятости в туризме, в 2011 году отмечалось, что неквалифицированные или полуквалифицированные женщины, как правило, работают на наиболее уязвимых местах, где они с большей вероятностью сталкиваются с плохими условиями труда, неравенством возможностей и обращения, насилием, эксплуатацией, стрессом и сексуальными домогательствами. В развивающихся странах дополнительные факторы, такие как низкий уровень образования и профессиональной подготовки, широко распространенная бедность, плохое материнское здоровье и отсутствие полового воспитания вместе с социально-культурными факторами, не позволяют женщинам стать экономическими субъектами. Предприятия могут располагаться на некотором расстоянии от жилых районов, особенно в более бедных странах и общинах, что накладывает расходы на поездку и растрату времени на женщин, которые часто имеют ограниченный доступ к финансовым ресурсам и ресурсам времени [11].

Другая проблема заключается в том, что женщины занимают более низкие уровни и профессии, в которых мало возможностей для карьерного роста, а мужчины занимают ключевые руководящие должности (Vargas, N.d). Женщины недостаточно представлены на руководящих и высших должностях. Например, женщины представляют только 32 процента руководителей компаний в странах ЕС, 10 процентов членов правления крупнейших компаний и 29 процентов ученых и инженеров по всей Европе [12].

Семейные обязанности и обязанности по уходу до сих пор не разделены поровну. Задача по уходу за зависимыми членами семьи в основном ложится на женщин. Гораздо больше женщин, чем мужчин, выбирают отпуск по уходу за ребенком. Этот факт, наряду с отсутствием средств для ухода за детьми и пожилыми людьми, означает, что женщины часто вынуждены уходить с рынка труда: уровень занятости для женщин с детьми-иждивенцами составляет всего 62,4 процента по сравнению с 91,4 процента для мужчин с детьми-иждивенцами [13]. Вергас также отметил, что, в отличие от других отраслей, занятость в гостиничном бизнесе и туризме, как правило, ориентирована на людей в возрасте до 35 лет. В Испании 43,4% работников этого сектора в возрасте 25-34 лет. Сварбрук подчеркнул, что работодатели часто отклоняют кандидатов-женщин старше определенного возраста (обычно 35 лет) и требуют фото женщин-кандидатов на работу. Индустрия туризма также

плохо справляется с трудоустройством и продвижением людей с ограниченными возможностями.

Плохая оплата и условия труда: в отчете Европейского фонда улучшения условий жизни и труда (Eurofound) говорится, что средняя ставка выплат в отелях и ресторанах низкая по сравнению со средней заработной платой почти во всех государствах-членах ЕС [14,15]. В общем, сектор туризма и гостеприимства характеризуется низкими почасовыми ставками оплаты, сверхурочной работой без дополнительных денег, продолжительным рабочим временем 50 часов в неделю, небольшими перерывами или отсутствием соответствующих перерывов в периоды пикового сезона.

Другими проблемами являются неподходящий стиль управления или корпоративная философия и стиль руководства, такие как незапланированный набор персонала, недостаточное внимание к текучести кадров, импортированная рабочая сила, учет персонала как стоимости, а не актива, жесткое лидерство, которое противоречит концепции демократии, неадекватные тренинги и многие монотонные задачи [14]. Причина в том, что занятость в туризме часто сталкивается с одним или несколькими из следующих факторов: сезонность (в некоторые месяцы года число туристов очень мало, так что секторы туризма и гостеприимства сокращают персонал. Очень хороший пример - туристы приезжают в Узбекистан в основном весной и осенью, а в остальные месяцы их количество значительно сокращается) неполный рабочий день и / или чрезмерное количество рабочих часов; Низкооплачиваемый (или неоплачиваемый) семейный труд; и неформальный или иногда нелегальный труд, где измерение заметно сложнее.

Кроме того, на возможности трудоустройства в сфере туризма и гостеприимства влияют различные сложные ситуации, с которыми сталкивается отрасль. Например, теракты происходят в разных туристических направлениях. Распространенность новых инфекционных заболеваний, таких как вирус Эбола и Зика; кризисы мировой экономики и технологический прогресс в секторах туризма и гостеприимства, таких как применение электронного бизнеса, электронного маркетинга и виртуального туризма. По этой причине многие отрасли туризма и гостеприимства теряют свой бизнес. Это основная причина того, что работодатели увольняют работников, что приводит к росту безработицы.

Выводы

Сегодня секторы туризма и гостеприимства являются передовыми секторами мировой экономики. Это улучшает платежный баланс, а также создание доходов и возможности трудоустройства. Последние данные показали, что туризм и путешествия создают в 2018 году более 319 миллионов рабочих мест и генерируют 10,4% мирового ВВП. Кроме того, туризм может также

способствовать социокультурному развитию людей, расширению прав и возможностей женщин и инвалидов путем создания благоприятных рабочих мест. В связи с этим как развитые, так и развивающиеся страны уделяют должное внимание созданию качественного персонала для качественного туризма и индустрии гостеприимства, чтобы сделать вклад в развитие экономики страны.

Основываясь на обзоре можно выявить, что индустрия туризма и гостеприимства создала множество возможностей трудоустройства для миллионов людей в мире в различных областях, таких как жилье, транспорт, общественное питание, туристические компании, природные и культурные достопримечательности, конференции и выставки. Политическая стабильность, сокращение рабочего времени, технологический прогресс, рост доходов и благоприятный климат являются основными благоприятными условиями для развития туристических и гостиничных предприятий для создания миллионов рабочих мест.

Несправедливое отношение к работникам мужчин и женщин; неподготовленная рабочая сила, плохие условия труда, сезонность в секторах, сексуальные домогательства и стресс; Высокие рабочие часы без оплаты сверхурочных, низкие заработные платы, и другие социально-культурные факторы могут быть отмечены как проблемы с условиями занятости в сфере туризма и гостеприимства.

Список литературы:

- Adeleke B/ Historical Development of Tourism. Ogun State, Redeemer's University Press. – 2005.
- Dayananda K/ Tourism and Employment: Opportunities and Challenges in Karnataka - Special Reference To Kodagu District. IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS) 19: 11. – 2014.

УДК: 336.647

ГРНТИ: 06.81

World Travel and Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact 2019 - March 2019.

International Labour Organization, Development and Challenges in Tourism and Hospitality Sector. Geneva, Switzerland. – 2010.

World Travel and Tourism Council - 2019 Annual Research: Key highlights (Uzbekistan). – 2019.

United Nations World Tourism Organization/ A report on the opportunities and challenges which face women with respect to employment in tourism (UNWTO: Global Report on Women in Tourism) – Madrid – 2010.

Yunis E / Tourism an engine for Employment Creation: The fifth UNWTO international conference on tourism statistics: tourism and employment: an overview by UNWTO. Bali, Indonesia, 30 march-2 April, 2009:

WTTC, Travel and Tourism Economic Impact. Geneva 22, Switzerland. – 2014.

Caribbean Hotel and Tourism Association (2011) Travel and Tourism's Economic Impact. – 2011.

Thomas B. / International perspectives on women and work in hotels, catering and tourism, Bureau for Gender Equality. International Labour Office. – 2013.

UNWTO (2011) Global Report on Women in Tourism 2010 – Madrid – 2011.

Aguilar L, Vargas M / Tourism: Gender makes a difference. IUCN–the World Conservation Union. – 2016.

International Labour Office, Sectoral Activities Department. – Geneva – 2013.

Griffin T, DeLacey T. / Green Globe: sustainability accreditation for tourism. In Sustainable Tourism: A Global Perspective. Harris R, Griffin T and Williams P. – 2002.

EU Hotel and Restaurant Sector / work and employment condition: European foundation for the improvement of living and working conditions – 2005.

Абдурахманов Саид Курамагомедович
студент

ФГБОУ ВО "Дагестанский Государственный Университет"
г. Махачкала, Россия

Гюльмагомедова Гюльзар Ахмедулаховна
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО "Дагестанский Государственный Университет"
г. Махачкала, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования финансовых ресурсов на предприятии. На основе приведенного сделан вывод о том, что формирование финансовых ресурсов и его источники полностью зависят от желания организации развивать и расширять свое производство. Мнение о том, брать или не брать кредиты в коммерческих банках сугубо личное у каждого, и мы не можем утверждать, что развитие организации за счет собственных оборотных средств имеет лучшую характеристику результатов хозяйственной деятельности. У каждого предприятия индивидуальная политика формирования своих финансов.