

якого полягає в тому, що ця політика держави стосовно регіонів дорівнює сумі політик розвитку регіонів, а не навпаки.

Список використаних джерел

1. Барнз В., Ледебур Л. Нові регіональні економіки. Львів: Літопис, 2003. с.186
2. Vining, R (1946). The region as a concept in business-cycle analysis. *Econometrica*, 14, 212
3. Victor, R. B., & Vernez, G. (1981, March). Employment cycles in local labor markets (p. 19). Santa Monica, CA: RAND.
4. Jacobs, J. (1984). Cities and the wealth of nations: Principles of economic life (p. 226). New York: Random House.
5. Myrdal, G.. Economic Theory and Underdeveloped Regions / Myrdal, G. London, 1957.
6. Гальчинський, А. С.; Геєць, В. М.; Кінах, А. К.; Семиноженко, В. П.. Інноваційна стратегія Українських реформ. Київ: Знання України, 2002. с. 329.
7. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку : монографія / За ред. З.С.Варналія. Київ: Знання України, 2005. 498 с.

8. Калетнік Г.М., Мазур А.Г., Кубай О.Г. Державне регулювання економіки: навч. посібник. Київ: Хай-Тек Прес, 2011. с. 428.

9. Мазур А.Г.. Регіональна парадигма суспільного розвитку. Вінниця: Книга –Вега, 2007. с. 162.

10. Мельник А. Ф.. Асиметрія структурного розвитку регіонів України та її соціально-політичні наслідки. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2014. Вип. 3. С. 54-66.

11. Сторонянська І. З., Бенювська Л.Я. Просторові асиметрії економічного розвитку в умовах адміністративно-фінансової децентралізації. Економіка України. 2018. № 2. С. 50-64.

12. Лупенко Ю.О., Захарчук О.В. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку сільського господарства України. Економіка АПК. 2018. № 11. С. 9-18.

13. Гребенкин А. С., Скрипнюк Д.Ф. Асимметрия развития регионов: факторы возникновения и регулирования. Налоги. Инвестиции. Капитал. 2005. № 1-3. С. 182-189.

Zakharova Elena Vadimovna

PhD in Economics, Associate Professor

world economy G. V. Plekhanova

Master of the 2nd year of study

REU them. G.V. Plekhanov Faculty of MShBiME

Malkhasyan Angelina Karenovna

SCENARIOS OF COUNTRIES TO RESTORE A TOURIST SECTOR AFTER A PANDEMIC

Захарова Елена Вадимовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры

мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова

магистр 2-го года обучения

РЭУ им. Г.В. Плеханова факультета МШБиМЭ

Малхасян Ангелина Кареновна

СЦЕНАРИИ СТРАН ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Annotation. The article considers the phased restoration of tourism, scenarios of different countries. Travel will return gradually over several months or even years. At first, probably many will stick to local directions. Initially, people will not want to take risks and leave far from home, so they will prefer places that can be reached on their own - this will appear corona-cation, a vacation in the era of a pandemic. This will be an important first step, because 20% of people are still afraid of air travel, and the restoration of consumer confidence will be a key part of the return.

Аннотация. В статье рассматривается поэтапное восстановление туризма, сценарии разных стран. Путешествия будут возвращаться постепенно на протяжении несколько месяцев или даже лет. В первое время, вероятно, многие будут придерживаться местных направлений. Изначально люди не захотят рисковать и уезжать далеко от дома, поэтому будут предпочитать места, в которые можно будет доехать самостоятельно, — так появится согона-cation, отдых в эпоху пандемии. Это будет важный первый шаг, потому что 20 % людей пока опасаются авиапутешествий, и восстановление доверия потребителей станет ключевой частью возвращения.

Keywords: tourism sector, health tourism, recovery policy

Ключевые слова: туристический сектор, оздоровительный туризм, политика восстановления.

Введение**Восстановление глобального туристического сектора начнется в летнем сезоне 2020 года с местного туризма.**

Следующие несколько месяцев будут особенно благоприятны для развития местного туризма, даже в случае снятия ограничений на полеты. В этом случае Россия получит уникальную возможность развить собственные туристические возможности.

Одно из первых направлений, которое получит развитие после пандемии — это как раз местный туризм. У России есть много как природных, так и инфраструктурных ресурсов, которые можно разрабатывать. Поскольку сейчас прекращены связи с другими странами, вектор развития будет перенаправлен внутрь страны.

Вместе с тем, местным игрокам туристической отрасли будет трудно развиваться самостоятельно, без поддержки властей.

С первых дней развития катастрофической ситуации странам рекомендовано поддерживать частный сектор, который пострадал больше всего. Также настоятельно рекомендуется инвестировать в обучение — сейчас для стран наступил подходящий момент, чтобы усовершенствовать свои сервисы, накопить знания по тому или иному сектору. Главный совет властям на следующий год — финансово поддерживать предприятия, крупные и малые, чтобы они смогли благополучно пройти через этот кризис. В прошлом году в Санкт-Петербурге была проведена Генеральная Ассамблея. Уже тогда было сказано, что будущее туризма — в регионах, и что всем странам необходимо развивать новые внутренние туристические направления, дабы создать новые рабочие места [2].

Что касается прогнозируемого ущерба от пандемии для глобального туризма, то пока, можно предположить, что отрасль недополучит примерно 1 трлн долларов США, или 70% от той суммы, которую планировалось заработать на поездках до начала пандемии. Тем не менее, появляется уверенность, что очень скоро возобновятся воздушные связи и туризм начнет возвращаться к нормальной жизни.

Хорошая новость в том, что с 1 июля открылись страны Евросоюза и шенгенской зоны, — таким образом, Европа станет первым регионом, где начнется перемещение туристов, и очень хочется верить, что она будет примером для других. Вряд ли полномасштабное восстановление начнется после 1 июля, поэтому предполагается, что середина осени — наиболее реальный вариант. Таким образом, эти 70% спада, которые были просчитаны, будут реальной цифрой вплоть до конца года. Это зависит от ряда факторов. Сейчас многие эксперты говорят о возможном наступлении второй волны COVID. Поэтому никто в мире, не сможет назвать какие-то конкретные цифры.

Кажется, пандемия пошла на спад и люди начинают вновь планировать перелеты за границу. Опытные турагенты уже делают ставки, какие страны откроются первыми.

Япония готова компенсировать туристам авиабилеты. И правда, власти Японии всерьез задумались о том, чтобы выплачивать прибывающим путешественникам часть суммы, потраченной на билеты, таким образом, стимулируя турпоток в страну. Но пока Япония остается закрытой для приезжающих.

Результаты исследования

По мнению туроператоров, кризис избавит рынок от «случайных» турагентов. Эксперты прогнозируют сокращение розницы на 30-40%.

По оценкам исполнительного директора туроператора «Интурист» Сергея Толчина, с марта 2020 года по март 2021 розничный туристический рынок сократится на 30-40%. После кризиса из туротрасли уйдут «случайные люди», и останутся сильные профессионалы. При этом смена баланса сил не означает, что оффлайн-сегмент на турагентском рынке не останется доминирующим, доля онлайн-продаж хоть и растёт, но пока слишком мала.

Сузится и рынок туроператоров, но скорее в объемах и расходах. Есть около 500 туроператоров по выезду, при этом 80% рынка формируют 10 из них. Эта первая десятка прошла уже столько, что они точно удержатся на плаву. У большинства туроператоров рабочий капитал положительный.

По умеренно-негативному сценарию международный туризм начнет возвращаться к ноябрю-декабрю, т.е. летний выездной сезон российский рынок полностью пропустит. Но пережить кризис туроператорам поможет внутренний сегмент, да и зимний сезон обещает быть успешным - это даст компаниям возможность быстро восстановиться. При этом опровергается стереотип о том, что власти России могут искусственно затягивать решение вопроса с возобновлением международных рейсов для развития внутреннего туризма.

Самолеты не могут долго стоять на земле — начинаются проблемы с фюзеляжем без дорогостоящей консервации. Не говоря уже о финансовой нагрузке. Поэтому Росавиация и Минтранс всячески пытаются добиться того, чтобы перевозчикам дали куда-то летать. К августу появятся первые признаки возобновления международной перевозки. Но это не коснется массового туризма, т.к. первое время сохранятся ограничения при въезде, а цены будут высокими. Спасти ситуацию может только вакцина, которую обещают к сентябрю, но ее международная сертификация тоже займет какое-то время [3].

Кризис стал некой проверкой на прочность всего рынка: он показал, кто на что способен. Сейчас всем — и туроператорам по выездному туризму, и турагентам — нужно срочно перестраиваться и предлагать отдых другого формата. Компании которые сумеют это сделать,

будут в выигрыше, а те, кто не сумеет — пострадает сильнее других или уйдет с рынка.

Последние три месяца показали, что большинство агентов не хочет меняться. Позиция агентского сегмента расстраивает. Даны все необходимые условия, чтобы агентства научились жить в новых условиях, в которых приходится делать в пять раз больше, а результата получать — в пять раз меньше. Но при этом, когда все нормализуется, ты будешь первым, кто восстановится. Сейчас Россия продается, пусть и титаническими усилиями. Но ведь кто-то даже не пытается ее продавать, мотивируя это тем, что их клиенты привыкли к загранице, или тем, что не умеет продавать Россию. Но и учиться не хочет, не пытается создать собственный бренд. Среди агентов все же нашлись те, кто готов меняться. И они, в ближайшее время рынок точно не покинут.

В Ростуризме надеются, что эпидемиологическая обстановка в мире позволит иностранным туристам вновь начать посещать Россию не позднее 1 января 2021 года. Этому будет способствовать введение электронной визы на всей территории России.

Будет расширена государственная поддержка туроператоров, занимающихся въездным туризмом. Это «общепринятая мировая практика», в пример можно взять Турцию, которая субсидирует туроператора за каждого привезенного иностранного туриста. Ранее в ведомстве предложили сделать e-visa бесплатной на весь 2021 год и многократной, чтобы поддержать отрасль. Вопрос этот пока обсуждается.

Пока по электронной визе можно въехать в отдельные регионы России, в пилотном проекте участвуют Санкт-Петербург, Калининград и Дальний Восток.

Итальянский совет по туризму (ENIT) опубликовал на своем сайте руководства и протоколы, которые призваны убедить путешественников, направляющихся в страну, в безопасности их поездки.

Страна уже открыла свои границы для посетителей из стран ЕС. Теперь европейским туристам не нужно оставаться на карантине после въезда. Также ранее Италия заявляла о готовности возобновить авиасообщение с Россией.

Опубликованные руководства содержат принципы работы для всех предприятий сферы услуг, а также общую информацию для туристов о протоколах и мерах социального дистанцирования, которые реализуются в стране. В частности, подробно описаны условия работы коллективных средств размещения, ресторанов и пляжей [1].

Например, на пляжах рекомендовано увеличить площадь затенения, чтобы избежать скопления людей в жаркие часы, установить расстояние между шезлонгами не менее 1,5 метров, а также установить зонты плотностью не более

одного на 10 кв. метров. Шезлонги и прочее оборудование должно дезинфицироваться после каждой смены клиента.

В отелях также предполагается регулярная дезинфекция и соблюдение правила безопасной дистанции. Кроме того, фактически была запрещена работа спа-центров и саун. Исключения составляют лишь предоставление услуг по предварительной записи с обязательным проветриванием и обработкой помещения, а также те случаи, когда доступ к сауне имеет эксклюзивно только ограниченное число постояльцев. Например, когда сауна расположена на арендованной вилле.

Точно такие же требования предъявляются к объектам, которые сдаются через сервисы краткосрочной аренды.

Туристам настоятельно рекомендовано носить маску во всех закрытых помещениях, включая общественный транспорт и другие места, где они не смогут соблюдать безопасную дистанцию (1 метр). В большинстве заведений на входе будет проводиться дистанционное измерение температуры.

Кроме того, должны быть доступны дезинфицирующие средства для рук и информация о мерах профилактики на нескольких языках.

Чтобы вдохновить путешественников на путешествие в Италию, ENIT выпустила свое первое приложение Italia VR, которое будет включать дополнительную информацию об искусстве, истории, территории, культуре, еде и вине.

Еврокомиссия подготовила списки стран, граждане которых будет разрешен или запрещен въезд на территорию Евросоюза с туристическими целями начиная с 1 июля.

При этом в «черном списке», как предполагалось, оказались лидеры по уровню распространения коронавируса среди населения: США, Бразилия, Россия и Катар. По крайней мере, источники издания подтвердили, что разрешения на въезд в ЕС с 1 июля граждане этих стран не получат.

Возможность приехать в Евросоюз с туристическими целями, появится у граждан Украины, Казахстана, Грузии, Таджикистана, Узбекистана, Турции, Черногории, Андорры, Сербии, Боснии и Герцеговины, Албании, Косово, КНДР и Южной Кореи, Туркменистана, Вьетнама, Китая, Таиланда, Мьянмы, Монголии, Японии, Бутана, Ливана, Индонезии, Индии, Таджикистана, Палау, Новой Зеландии, Австралии, Доминики, Багамских островов, Сент-Люсии, Уругвая, Ямайки, Кубы, Гайаны, Парагвая, Венесуэлы, Никарагуа, Коста-Рики, Канады, Туниса, Намибии, Уганды, Мозамбика, Маврикия, Замбии, Руанды, Эфиопии, Марокко, Алжира и Египта.

Согласно исследованию Всемирной туристической организации (UNWTO), уже 22% (48) всех направлений в мире снимают ограничения, причем Европа лидирует. В то же

время 65% (141) направлений пока остаются закрытыми для международных туристов.

Среди доступных пунктов назначения:

-37 направлений в Европе, в том числе 24 из 26 стран-членов Шенгенской зоны;

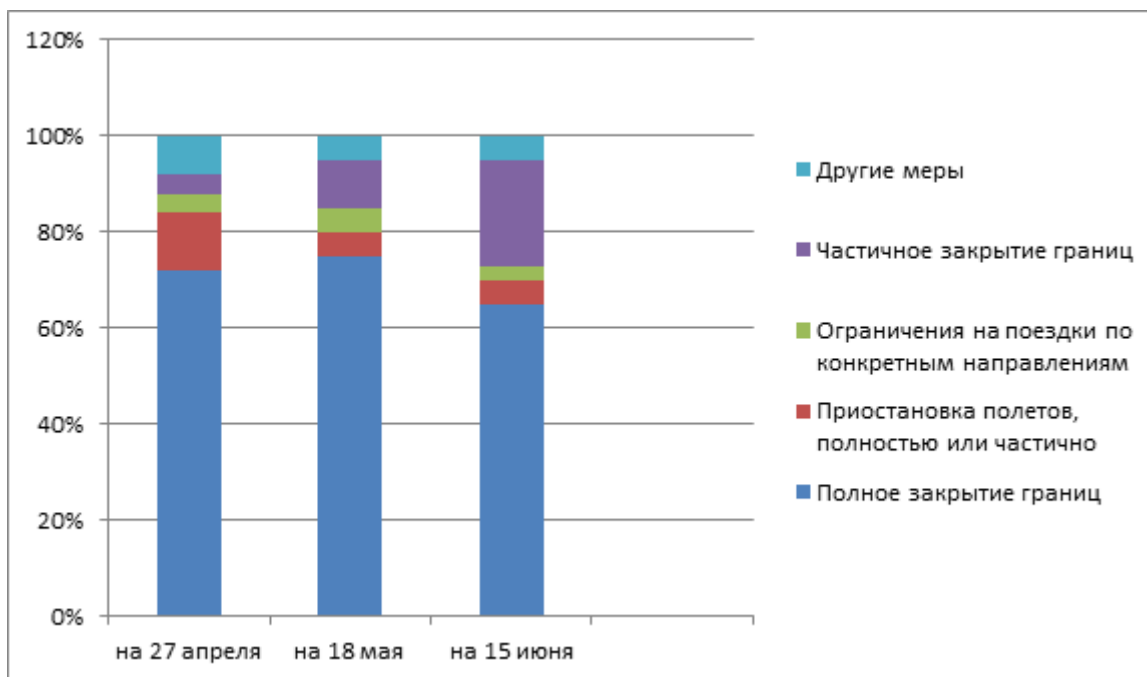
-6 направлений в Северной и Южной Америке, включая 5 малых островных государств;

-3 направления в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в том числе 2 малых островных государства;

-2 направления в Африке.



Источник: составлен автором на основе данных Профи.трэвел. – Режим доступа: <https://profi.travel/news/47044/details> (дата обращения 01.07.2020)



Источник: составлен автором на основе данных Профи.трэвел. – Режим доступа: <https://profi.travel/news/47044/details> (дата обращения 01.07.2020)

Ограничения на поездки со временем изменились.

Сектор медленно, но верно перезапускается, хотя этот процесс более выражен в определенных регионах мира.

Возобновление туризма имеет жизненно важное значение — и для бизнеса, и для национальной экономики.

Коронавирус заставил европейские страны сосредоточиться на оздоровительном туризме

Сразу несколько популярных европейских направлений заявили о планах развивать медицинские и велнес-туры.

Оздоровительный и медицинский туризм могут стать серьезными драйверами восстановления туристической отрасли в ЕС.

Участники эфира также отметили, что спрос на подобный вид отдыха заметно вырастет после пандемии коронавируса [2].

Пандемия коронавируса приведет к тому, что оздоровительный туризм будет привлекать еще больше внимания у молодой аудитории, чем прежде, и туроператорам стоит это учитывать в позиционировании такого продукта.

Аудитория оздоровительных туров уже значительно помолодела. Такому тренду способствует еще и то, что туроператоры научились формировать продукт, который совмещает оздоровительные возможности направления с экскурсионными программами. Именно такие туры будут пользоваться хорошим спросом после открытия границ. Кроме того, многие термальные и велнесс-курорты начали разрабатывать пакет услуг специально для молодой аудитории возрастом 35+.

Для молодых туристов курорты Чехии уже предлагают специальные профилактические курсы — такие как программы антистресса или укрепления позвоночника, это программы, которые направлены на восстановления дыхательных органов, иммунитета. Разработаны специальные пост-ковидные программы, которые легко совмещать с осмотром городов и достопримечательностей.

Курорты Словакии также продвигают пакеты по повышению иммунитета как альтернативу другим медицинским услугам. Есть еще один важный тренд — совмещении спа-туризма с деловым туризмом.

Мы провели исследование по оздоровительному туризму, и увидели что происходит не только „омоложение“ этой аудитории, но и рост мужской клиентуры. В первую очередь, это происходит через укрепление связи между оздоровительным туризмом и деловым туризмом, когда деловые мероприятия проводятся на СПА-курортах. Также оздоровительный туризм и талассо-терапия прекрасно совмещается с другими видами туризма: экскурсиями и гастрономическими турами.

Германия, в свою очередь, предложит туристам не только оздоровительные туры, но и путешествия совмещенные с медицинскими услугами. Медицинская система страны прекрасно проявила себя во время пандемии, что стало для нее отличной рекламой.

Выйти на рынок медицинского туризма в России планирует и Швейцария. Директор московского офиса Швейцарской Национальной туристической корпорации Наталия Варт рассказала, что с 2020 года офис по туризму занимается продвижением этого направления,

и страна рассчитывает стать лидером по медицинскому туризму в Европе. Обучающие программы для турагентов, которые специализируются на медицинском туризме, планируется представить уже осенью.

Ожидается очень высокий спрос на оздоровительный отдых, поскольку забота о здоровье стала главным трендом в последнее время.

Главная новость последних недель — это старт туристического сезона в России: полетели самолеты с туристами на борту в Сочи и Калининград, где отменен карантин по прибытии. К тому же и количество чартеров Екатеринбург-Калининград увеличивается — «Уральские авиалинии» готовы составить конкуренцию «России». А туроператор ANEX Tour не исключает увеличение частоты чартеров в Хакасию. На Байкал туристы смогут поехать уже со 2 июля, так как Бурятия снимает ограничения для жителей других регионов.

Тем временем отменяются справки об отсутствии коронавируса для санаториев.

Несмотря на отсутствие авиасообщения между странами, в России открылись визовые центры Великобритании, как пояснили эксперты, им нужно хотя бы вернуть паспорта людям, которые сейчас планируют поездки в те страны, которые откроются первыми. По данным UNWTO уже 48 направлений в мире находятся на той или иной стадии снятия ограничений, при этом Европа лидирует. Что касается самих туристов, то, несмотря на финансовые трудности и снижение покупательской способности, от путешествий они отказаться не готовы и планируют возобновить поездки со второй половине 2020 г.

Авиакомпания Turkish Airlines составила график полетов — с 16 июля перевозчик планирует начать летать в Росси. Тем временем только в Анталье открылось уже более 40 отелей. Для безопасности местных жителей и туристов во всех аэропортах Турции откроются центры тестирования на коронавирус, а также будут продаваться страховку на случай заражения COVID-19 [3].

Болгария собирается продлить туристический сезон до конца октября и субсидировать чартеры, которые полетели в страну уже 26 июня. Мальдивы готовы встречать абсолютно всех гостей без справок и карантина с 15 июля, по прибытии они будут получать бесплатные туристические визы сроком на 30 дней. ОАЭ откроются для туристов с 7 июля, правда для въезда в страну придется выполнить несколько условий, в том числе показать справку или сдать тест на COVID-19 прямо в аэропорту. Disneyland Париж планирует поэтапное открытие курортов с 15 июля 2020 года.

Заключение

Safety first — лозунг ближайшего туристического сезона, а возможно, он останется с нами навсегда.

Туристы постараются балансировать между экономией и безопасностью:

1. Выбирать квартиры или дома, вместо отелей. В отелях проходимость больше по сравнению с частным жильём, да и не все туристы будут доверять мерам дезинфекции.

2. Отдадут предпочтение туризму без посещения мест скопления людей: походам, выездам с палатками.

3. При финансовой возможности отдадут предпочтение отелям, которые предоставят какие-то «сертификаты чистоты» об отсутствии вируса и обеспечат надёжную дезинфекцию.

4. Отправятся самостоятельно исследовать город или предпочтут индивидуальную, а не групповую экскурсию.

5. Задумаются о расширенной страховке даже при путешествии по России.

6. Людям понадобится помощь в планировании интересного и недорогого путешествия.

Список использованной литературы

1. Кто в туризме выживет после коронавируса [Электронный ресурс] // Profi+Travel. 2020. 20 марта. URL: <https://profi.travel/articles/45690/details>.

2. Коронавирус COVID-19: какие права есть у потребителя и как их защитить? (ответы на типовые вопросы) [Электронный ресурс] // Роспотребнадзор. URL: <https://zpp.rospotrebnadzor.ru/handbook/turist/memos/207045>.

3. Центр стратегических исследований [Электронный ресурс] // <https://www.csr.ru/ru/>

3. Каким станет туризм. [Электронный ресурс] // <https://zen.yandex.ru/media/admagazine/turizm-i-koronavirus-kakimi-stanut-puteshestviia-posle-pandemii-5ec68cc21e1186547b92473b>

References

1. Who in tourism will survive after the coronavirus [Electronic resource] // Profi + Travel. 2020. March 20. URL: <https://profi.travel/articles/45690/details>.

2. Coronavirus COVID-19: what rights does the consumer have and how to protect them? (answers to typical questions) [Electronic resource] // Роспотребнадзор. URL: <https://zpp.rospotrebnadzor.ru/handbook/turist/memos/207045>.

3. Center for Strategic Studies [Electronic resource] // <https://www.csr.ru/ru/>

Samborska Oksana

PhD, associate professor of the department of administrative management and alternative energy sources, Vinnitsa national agrarian university (3, Soniachna St., Vinnitsa., Ukraine)

MODERN APPROACHES TO COMMUNITY INVOLVEMENT IN THE PROCESS OF LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLANNING

Summary. People are their ideas, knowledges, intellect, their desire and ability to cooperate, collectively to settle the existent problems of society and operate in the direction of development of different spheres of society - is the important factor of competitive edges in the modern terms of development, it is a social capital of association.

A social capital is developed closely related to economic development of society: researches confirm, that the active economy growing takes place exactly in those countries, where the different forms of collaboration develop, where the general participating of society is in making decision and decision of local or public problems, the networks of public associations work, there is a corporate culture of the collective planning, adjusted collaboration of power, business and society.

Modern society develops and perfects methods and mechanisms which stimulate people to mass self-organization and bring over them to the processes of planning of development, instrumental in establishment between them interpersonally and between group connections and relations, based on a mutual trust and trust to power. It helps to find a way to harmonization of political, social, economic interests, to improve possibilities their rational expression at the level of society, country and society. From point of stability, efficiency of planning of actions and economic development, the presence of collaboration in society appears the major factor of development, then any other (physical, economic or human) resources.

Key words: society, management, local development, planning, public.

Today, the issue of public participation in the process of planning and management decisions takes first place in the order of renewal of power. The growing demands of society for greater transparency and accountability of government, a greater role of the community in decision-making - is the answer to the question "how to make government effective." Democracy begins at the home of every citizen and is not limited to periodic visits to polling stations. Ways

to involve citizens in planning and decision-making at all levels can be the subject of discussion and are being actively studied by scientists, politicians and public figures.

However, it is safe to say that the unconditional long-term current trend is to increase the role of the public in decision-making processes. Management classics argue that "the key success of a strategy depends on identifying the goals of the participants and