

способствовать социокультурному развитию людей, расширению прав и возможностей женщин и инвалидов путем создания благоприятных рабочих мест. В связи с этим как развитые, так и развивающиеся страны уделяют должное внимание созданию качественного персонала для качественного туризма и индустрии гостеприимства, чтобы сделать вклад в развитие экономики страны.

Основываясь на обзоре можно выявить, что индустрия туризма и гостеприимства создала множество возможностей трудоустройства для миллионов людей в мире в различных областях, таких как жилье, транспорт, общественное питание, туристические компании, природные и культурные достопримечательности, конференции и выставки. Политическая стабильность, сокращение рабочего времени, технологический прогресс, рост доходов и благоприятный климат являются основными благоприятными условиями для развития туристических и гостиничных предприятий для создания миллионов рабочих мест.

Несправедливое отношение к работникам мужчин и женщин; неподготовленная рабочая сила, плохие условия труда, сезонность в секторах, сексуальные домогательства и стресс; Высокие рабочие часы без оплаты сверхурочных, низкие заработные платы, и другие социально-культурные факторы могут быть отмечены как проблемы с условиями занятости в сфере туризма и гостеприимства.

Список литературы:

Adeleke B/ Historical Development of Tourism. Ogun State, Redeemer's University Press. – 2005.

Dayananda K/ Tourism and Employment: Opportunities and Challenges in Karnataka - Special Reference To Kodagu District. IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS) 19: 11. – 2014.

УДК: 336.647

ГРНТИ: 06.81

World Travel and Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact 2019 - March 2019.

International Labour Organization, Development and Challenges in Tourism and Hospitality Sector. Geneva, Switzerland. – 2010.

World Travel and Tourism Council - 2019 Annual Research: Key highlights (Uzbekistan). – 2019.

United Nations World Tourism Organization/ A report on the opportunities and challenges which face women with respect to employment in tourism (UNWTO: Global Report on Women in Tourism) – Madrid – 2010.

Yunis E / Tourism an engine for Employment Creation: The fifth UNWTO international conference on tourism statistics: tourism and employment: an overview by UNWTO. Bali, Indonesia, 30 march-2 April, 2009:

WTTC, Travel and Tourism Economic Impact. Geneva 22, Switzerland. – 2014.

Caribbean Hotel and Tourism Association (2011) Travel and Tourism's Economic Impact. – 2011.

Thomas B. / International perspectives on women and work in hotels, catering and tourism, Bureau for Gender Equality. International Labour Office. – 2013.

UNWTO (2011) Global Report on Women in Tourism 2010 – Madrid – 2011.

Aguilar L, Vargas M / Tourism: Gender makes a difference. IUCN–the World Conservation Union. – 2016.

International Labour Office, Sectoral Activities Department. – Geneva – 2013.

Griffin T, DeLacey T. / Green Globe: sustainability accreditation for tourism. In Sustainable Tourism: A Global Perspective. Harris R, Griffin T and Williams P. – 2002.

EU Hotel and Restaurant Sector / work and employment condition: European foundation for the improvement of living and working conditions – 2005.

Абдурахманов Саид Курамагомедович
студент

ФГБОУ ВО "Дагестанский Государственный Университет"
г. Махачкала, Россия

Гюльмагомедова Гюльзар Ахмедулаховна
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО "Дагестанский Государственный Университет"
г. Махачкала, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования финансовых ресурсов на предприятии. На основе приведенного сделан вывод о том, что формирование финансовых ресурсов и его источники полностью зависят от желания организации развивать и расширять свое производство. Мнение о том, брать или не брать кредиты в коммерческих банках сугубо личное у каждого, и мы не можем утверждать, что развитие организации за счет собственных оборотных средств имеет лучшую характеристику результатов хозяйственной деятельности. У каждого предприятия индивидуальная политика формирования своих финансов.

Annotation. The article discusses the problems of forming financial resources at the enterprise. Based on the above, it was concluded that the formation of financial resources and its sources completely depend on the organization's desire to develop and expand its production. Opinion about that, to take or not to take loans from commercial banks is strictly personal from everyone, and we cannot say that the development of the organization at the expense of our own working capital has the best characteristic of the results of economic activity. Each enterprise has an individual policy of forming its own finances.

Ключевые слова: финансы, финансовые ресурсы, финансовые ресурсы предприятия, капитал, инвестирование.

Key words: finance, financial resources, enterprise financial resources, capital investing.

Изучение финансовых ресурсов предприятий является актуальной проблемой экономики, исследованием которой в последние годы уделяется большое внимание. Понятие финансовых ресурсов и их классификация находят различное отражение в трудах многих ученых, однако единого мнения по данному вопросу на сегодняшний день не существует. Именно поэтому исследования финансовых ресурсов предприятий остается актуальным вопросом.

Финансовые ресурсы предприятия формируются в ходе производства материальных ценностей, характеризующего движение товаров и денег. Сформированные подходы к сущности финансовых ресурсов в современных научных изданиях не всегда соответствуют подлинному содержанию рассматриваемой категории. Характерно, что, рассматривая финансовые ресурсы, наиболее часто авторы имеют в виду денежные средства либо их фонды. Однако, безусловно, финансовые ресурсы представляют собой более широкое понятие, что подтверждается исследованиями, проводимыми разными временными авторами. Так Любушин Н.П. поясняет, что финансовые ресурсы представляются средствами, обеспечивающими денежные поступления организации в форме как прямых, так и скрытых выплат (прибыль, рента, дивиденды и прочее), увеличивающими стоимость предприятия (его акций, имущества и т. д.) [7].

В тоже время А.И. Бланк дает более развернутое понятие финансовым ресурсам предприятия, в соответствии с которым их можно представить, как контролируемые компанией экономические ресурсы, сформированные за счет капитала, инвестированного в них, определяемые при этом детерминированной стоимостью, возможностью генерирования дохода, высоким уровнем производительности, в ходе использования которых производится увязка с фактором времени, риска и ликвидности [3].

Однако ряд ученых и экономистов придерживаются именно сокращенного варианта определения. Так, И. Т. Балабанов уточняет, что финансовые ресурсы представляют собой часть денежных средств, образуемую в ходе создания и распределения валового общественного продукта и нацелена на формирование и распределение фондов денежных ресурсов [3].

Так, Каширна Е.А. поясняет, что финансовые ресурсы могут быть использованы предприятием в процессе инвестиционной и текущей деятельности

и находятся в регулярном движении, находясь в денежной форме только в виде остатков денежных ресурсов на банковских счетах и кассе организации [6].

Быкова Н.Н. в своем исследовании поясняет, что итог баланса позволяет определить реальную стоимость финансовых ресурсов, находящиеся в распоряжении компании [4].

С точки зрения А.В. Бальжинова, финансовые ресурсы входят в состав капитала любого предприятия, который задействован им в покрытии текущих нужд и приносит доходы с оборота [2].

С позиции второго направления понятия финансовых ресурсов разделяются на ресурсы материального и нематериального характера. К материальным финансовым ресурсам, возможно отнести финансы государственных или негосударственных, а также других типов компаний, или совместных и общественных объединений. В части финансовых ресурсов нематериального характера выступают финансы социально-культурной деятельности, социальное страхование, государственный бюджет образования, спорта, торговли, науки, ЖКХ и т.д.

Финансовые средства на предприятии выступают основой для осуществления производственной и иной деятельности предприятия. Как видно из определений профессоров, финансовые средства занимают важную роль на предприятии и что они входят в состав капитала любого предприятия, который задействован им в покрытии текущих нужд. Поэтому управляющим предприятиями нужно всегда планировать и управлять источниками финансовых ресурсов, рассчитать необходимое количество финансовых ресурсов для успешной и прибыльной деятельности предприятия. Так как нехватка финансовых средств приводит к приостановке воспроизводственного процесса на предприятии, что крайне негативно влияет на конкурентную позицию предприятия и даже может привести к полной потере прибыли.

Факторы, оказывающие влияние на величину финансовых ресурсов предприятия, включают в себя следующие:

Амортизационный фонд, общий размер прибыли, количество обязательных платежей во внебюджетные фонды, объем налогов, находящийся в прямой зависимости с величиной товарооборота, уровнем налоговых льгот, ставок; рациональностью использования имущества [2].

Рассматривая факторы, оказывающие влияние на уровень финансовых ресурсов, авторы Донцова и Никифоров обращаются к взаимосвязи выручки от реализации продукции и финансовых ресурсов предприятия [5]. Авторы доказывают, что процесс использования (распределения) выручки оказывает непосредственное влияние на объем финансовых ресурсов.

Представляется, что более комплексно сущностные стороны факторов, воздействующих на финансовые ресурсы рассмотрены в работе И.А. Бланка [3]. Автор выделяет свойства финансовых ресурсов, определяя факторы, аккумулируемые каждым из них:

1. Имущественная ценность финансовых ресурсов. Указанное свойство финансовых ресурсов выражено в том, что вложения в новый или развивающийся бизнес может быть материализовано в виде прироста активов предприятия, которые в совокупности представляют собой финансовые ресурсы. Между капиталом и активами в данном контексте прослеживается тесная связь: активы представляют объект инвестирования капитала, а капитал – экономический ресурс, предназначенный для инвестирования его в активы. Данное свойство выражается в факторе генерации ресурсов, нацеленного на их преумножение.

2. Наличие меры стоимости финансовых ресурсов может быть определено имущественной ценностью компании, поскольку каждый элемент ресурсов имеет свою стоимость. Концепция стоимости, как правило, базируется на ценностях организации, как основного экономического ресурса.

3. Доходность ресурсов. Все финансовые ресурсы генерируют доход. Возможность получения дохода в ходе ведения текущей либо инвестиционной деятельности представляется важным фактором, повреждающим целесообразность приобретения активов предприятием, что будет способствовать росту прибыли, получаемой в результате использования финансовых ресурсов.

4. Риски ресурсов. Использование каждого типа ресурсов, вошедших в состав финансовых сопровождается риска использования активов в деятельности организации. Носитель данного фактора финансовых ресурсов отождествляется с характеристикой их, как экономических ресурсов, способствующих генерации дохода.

5. Ликвидность финансовых ресурсов. Под ликвидностью понимается способность более ускоренно конвертации активов в денежную форму по собственной рыночной стоимости. Указанное свойство ресурсов может обеспечить возможность оперативной их реструктуризации при необходимости в ней.

Финансовые ресурсы, которые находятся в распоряжении предприятия, могут расходоваться на строительство или приобретение оборудования, зданий и сооружений, финансовые инвестиции,

закупку сырья и материалов для производства товаров, выплату заработной платы, введение учебных программ для персонала и наем новых работников, приобретение или аренду земли, приобретение других капитальных активов и т.п. [1].

В состав внутренних источников финансирования относится чистая прибыль отчетного периода, на которую оказывает существенное влияние определенный требованиями действующего законодательства порядок признания активов. Экономическая категория «активы» определяет совокупность имеющихся у субъектов рыночных отношений материальных и финансовых ресурсов. Одной из проблем формирования финансовых ресурсов является воздействие на них таких критериев, как, право собственности предприятия на актив, достоверная оценка актива и ожидания от использования актива получения экономических выгод. Причиной такой проблемы есть принципиальные различия в признании доходов и расходов в финансовом учете и в налоговом учете [2].

В состав внешних источников входят привлеченные кредиты, эмитированные ценные бумаги, которые организация продаёт в целях получения средств, и через установленное в договоре время выкупают с выплатой процента по ним. Выпуск ценных бумаг является альтернативой кредиту. И предприятию прежде чем решить к какому методу привлечения средств прибегнуть, нужно анализировать каждый из них и с учетом затрат и положения на рынке, выбрать метод с наименьшими затратами и с наименьшим риском. Также стоит отметить, что прибегать к привлеченным средствам предприятию не всегда выгодно. В случае если затраты на привлечение средств не окупаются за счет увеличения рентабельности собственных средств, то предприятие не извлечет выгоды от привлечения кредитов и эмиссии ценных бумаг.

Основными факторами, влияющими на формирование и использование финансовых ресурсов [6], являются: отраслевая принадлежность; вновь созданное или давно существующее предприятие; форма собственности и организационно-правовые формы; текущие задачи и стратегические цели деятельности; возможности привлечения дополнительных финансовых ресурсов; отраслевая принадлежность; профессиональный уровень работников финансовой службы; стоимость финансовых ресурсов на рынке капиталов; общеэкономическое и политическое положение в государстве.

В заключение хотелось бы сказать о том, что формирование финансовых ресурсов и его источники полностью зависят от желания организации развивать и расширять свое производство. Мнение о том, брать или не брать кредиты в коммерческих банках сугубо личное у каждого, и мы не можем утверждать, что развитие

организации за счет собственных оборотных средств имеет лучшую характеристику результатов хозяйственной деятельности. Но привлекая кредиты организация тем самым увеличивает рентабельность собственных средств. При этом нужно учитывать расходы на обслуживание кредита, в случае если эти расходы превышают тот эффект, который мы получаем от использования заемных средств в плане увеличения рентабельности собственных средств, то не целесообразно брать кредит, в противном случае предприятию стоит прибегнуть к кредиту, так как это выгодно для него. У каждого предприятия индивидуальная политика формирования своих финансов.

Литература

1. Балабанов И. Т. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / И. Т. Балабанов 4-е изд., доп. и перераб., СПб. «Питер», 2015. - 218с.
2. Бальжинов А.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

предприятия: Учебное пособие / А.В. Бальжинов, Е.В. Михеева. - Улан-Удэ: Издательство ВСГУТ, 2014. - 119 с.

3. Бланк И.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / В.И. Бланк 4-е изд., доп. и перераб., СПб. «Питер», 2015. - 218с.

4. Быкова Н.Н. Финансовое состояние предприятия и определение его сущности в экономической литературе // Гуманитарные научные исследования. - 2017. - № 1. – С. 26-31.

5. Донцова Л.В. Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности: учебное пособие/ Донцова Л.В., Никифорова Н.А.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2015.

6. Каширина Е.А. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия: теоретические аспекты // Системное управление – 2017. – № 1. - С. 35-42.

7. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник/ Н.П. Любушин. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 575 с.

УДК 338

Астахин А.С.

МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ С ФУНКЦИЕЙ БЫСТРОГО РЕАГИРОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Astakhin A.S.

MODELLING THE SUSTAINABILITY OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS WITH RAPID RESPONSE: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS

Аннотация. В статье представлен подход к моделированию уровня устойчивости открытых региональных динамических систем. Определены интегрированные показатели жизнедеятельности региональной экономики при устойчивом функционировании экономической системы и проведена оценка значений показателей устойчивости и жизнедеятельности на основе шкалы критериальных границ. Предложен алгоритм стабилизации динамической устойчивости и стабилизации функционирования региональной экономики при влиянии внешних и внутренних управляющих воздействий и возмущений.

Abstract. Approach to modeling of level of stability of open regional dynamic systems is presented in article. The integrated vital signs of regional economy at steady functioning of an economic system are defined and the assessment of values of indicators of stability and activity on the basis of a scale of criteria borders is carried out. The algorithm of stabilization of dynamic stability and stabilization of functioning of regional economy at influence of external and internal managing directors of influences and indignations is offered.

Ключевые Слова: региональная экономика, точки роста, жизнедеятельность, системный подход, критерий-фактор, экономическая жизнедеятельность, качество жизни населения, уровень устойчивости, динамическая система

Keywords: regional economy, growth points, activity, system approach, criterion factor, economic activity, quality of life of the population, stability level, dynamic system

Современное состояние экономики России – это переходное состояние становления обновленных капиталистических отношений и трансформации постсоветской системы управления, характеризующееся актуализацией проблем перспективного развития и диверсификационного структурирования регионов, экономика которых в значительной мере автономно должна обеспечить решение задач комплексного

регионального развития. Это обусловлено тем, что традиционные факторы экономического роста, обеспечившие значимый подъем народного хозяйства страны при социалистическом строе централизованного отраслевого управления, в настоящее время мало функциональны и эффективны, и сегодня остро стоит проблема поиска новых стратегических путей развития для российских регионов.