

Це обумовлюється тим, що в Україні всі плодови та ягідні рослини оцінюють за їх біологічними та виробничими ознаками, тобто їх прийнято формувати у групи. IV рівень – це поділ плодово – ягідної продукції за вимогами кінцевих споживачів та формування попиту на них, тобто за конкретними видами продукції, які добре знайомі пересічним громадянам.

З точки зору методики оцінки потенціалу розвитку плодово – ягідного ринку важлива остання складова, тобто сам продукт. Кожний з продуктів галузі має оцінюватись за якісними показниками, які підлягають аналізу та змінюють іноді умови виробництва з метою задоволення потреб потенційних клієнтів. Великий асортимент продукції галузі дозволяє гідно конкурувати та мати постійний попит на плодово – ягідну продукцію в цілому. Зростання попиту на одну групу продуктів дозволяє покривати витрати, пов'язані зі зниженням попиту на інші продукти. Різноманіття вибору впливає на те, що на ринку плодів та ягід не має дефіциту. Сучасними тенденціями на ринку продукції садівництва є збільшення попиту на субтропічні плоди, горіхи та заморожені ягоди.

Висновки з даного дослідження і перспективи. Галузь садівництва є перспективним напрямом розвитку. Ринок плодово – ягідної продукції розвивається швидкими темпами. Загальною тенденцією є збільшення попиту на зерняткові та кісточкові плоди, а також зростання його на ягоди. Більша частина потенційних споживачів розуміє важливість вживання плодів та ягід, їх харчову та вітамінну цінність, тому попит є постійним. Надання визначення «ринку плодово – ягідної продукції» як економічної категорії, а також побудова його агрегативної структури і класифікація продукції галузі за горизонтальним принципом є полем для розробки нових методів

оцінки привабливості ринку та показників конкурентоспроможності продукції. Врахування показників економічної ефективності по продуктам дозволяє швидше аналізувати попит та пропозицію, встановлювати ринкову рівновагу та удосконалювати і впроваджувати методики встановлення ринкової ціни.

Список літератури

1. Шайкин В., Ахметов Р., Коваленко Н. и др. Сельскохозяйственные рынки Ред. О.Кагановская. М.: Колос. 2001. 262 с.
2. Сало І.А. Тенденції розвитку світового ринку плодів і ягід. Причорноморські економічні студії: науковий журнал. 2017. №17. С. 57 – 61. URL: <http://bses.in.ua/journals>.
3. Сало І.А. Прогноз основних параметрів ринку плодів і ягід. Причорноморські економічні студії: науковий журнал. 2018. №29. С. 50 – 53. URL: <http://bses.in.ua/journals>.
4. Сало І.А. Формування сучасної моделі ринку плодів в Україні. Причорноморські економічні студії: науковий журнал. 2017. Вип.19. С. 29-32.
5. Барабаш Л.О. Стан і перспективи розвитку виробництва плодів зерняткових культур в Україні та світі. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. №88(2). С. 213-219. URL: <http://journal.udau.edu.ua>
6. Костюк Л.А. Динаміка світового виробництва плодів і ягід. Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки. 2012. Вип. 3. № 69. С. 106–111.
7. Сакун Л.М. Нікітенко Ю.О. Мельничук Б.І. Маркетингові дослідження світового ринку волоського горіху. Інфраструктура ринку. 2017. №14. С. 23-27. URL: <http://market-infr.od.ua/journals>.
8. Руда Н.С. Продовольча безпека та значення плодовоовочівництва в її забезпеченні. Економіка АПК. 2014. №5. с. 105-108.

Мангобе Магали Мбойо

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Аннотация: В статье рассмотрены основные факторы развития виртуальных рынков. Установлено, что их развитие обусловлено глобализацией мировой экономики и разработкой новых продуктов для проведения сделок на таком рынке. Развитие виртуальных рынков связано с возникновением и использованием новых технологий в IT сфере. Законы экономики действуют одинаково как на обычных, так и на виртуальных рынках. Проведенное исследование позволило установить и перечислить основные элементы виртуальных рынков, которые в дальнейшем можно усовершенствовать. Установлено, что тема развития виртуальных рынков зависит от частоты проведения операций между участниками при формировании положительных сделок.

Ключевые слова: виртуальные рынки, элементы виртуальных рынков, факторы развития.

Глобализация мировой экономики связана с развитием сетевой информатизации современного общества и коммерциализацией всемирного виртуального киберпространства. В последнее время наблюдаются тенденции к увеличению использования информационно-коммуникативных технологий. В основном это связано с жесткой конкуренцией и увеличением скорости разработки

и создания новых продуктов на виртуальном рынке.

В настоящее время виртуальное пространство плотно входит в нашу жизнь. Оценив современные технологии пользования виртуальным пространством даёт нам свои положительные результаты. Общество совершает банковские операции, производит покупку билетов на

различные виды транспортов, заказывает услуги, одежду, пищу и всё это с помощью виртуальных операций. Ранее общество пугали риски, связанные с возвратом некачественного товара, купленного онлайн. Поскольку большинство обыденных операций онлайн легко отследить и контролировать. Современные реалии в экономике, которая также преобразилась в цифровую становится ключом к механизму виртуальности.

Виртуальные рынки возникают благодаря развитию IT технологий и мало чем отличается от классического рынка. Происходит свободное перемещение капитала, гарантируется свобода выбора продукции у различных продавцов, осуществляется свободный доступ к информации. Действуют все такие же законы спроса и предложения. Наблюдается снижение издержек, сокращение сроков поставки товаров, работ и услуг. Таким образом, цифровая экономика и развитие IT технологий позволяют развивать виртуальные рынки и влиять на формирование рыночной экономики. Исследование в этом направлении являются актуальными и востребованными.

Пользуясь всемирной паутиной и цифровыми технологиями большинство крупных предприятий, банковских учреждений, страховых компаний, туроператоров присутствуют на реальных рынках и продвигают свои услуги на виртуальны рынках. Благодаря функционированию виртуальных рынков в реальном времени даёт возможность получать информацию о сделках, моментально формировать спрос и предложение. У пользователя есть возможность наблюдать за ними, и фактически влиять на их формирование.

Например, рынок технологий, связанный с виртуальной реальностью к 2020 году, вырастет по сравнению с 2018. Аналитики утверждают, что такой подъем обусловлен ростом спроса на оборудование – шлемов и очков виртуальной реальности. Повышая качество изделий – увеличивается количество аудитории. Разработка новых приложений по виртуальной реальности влияет на структуру виртуального рынка.

На крупных современных рынках товары в большей степени взаимозаменяемы как уголь, сталь, зерно свинец, взаимосвязь продавцов и покупателей очень прочна, и влияние интернета минимально. Виртуальные рынки приносят пользу в тех областях, где продавцу и покупателю сложно найти друг друга. Глобальная паутина предоставляет человечеству неограниченные возможности и расширяет весь потенциал, которым он обладает. Организация бизнеса в интернете даёт возможность занять нишу на своём виртуальном рынке. Предприниматель за компьютером с выходом в сеть становится жителем виртуального мира. Этот мир постоянно развивается и эволюционирует.

Рынок рассматривается как статистическая взаимосвязь различных агентов, главной задачей которых является определение рыночных стоимостей. Неточные оценки рыночных стоимостей приводят к неоптимальному распределению ресурсов на рынке и, следовательно, к их потерям, пропорциональным ошибкам оценивания рыночных стоимостей. На рисунке 1 представлены основные элементы виртуальных рынков.

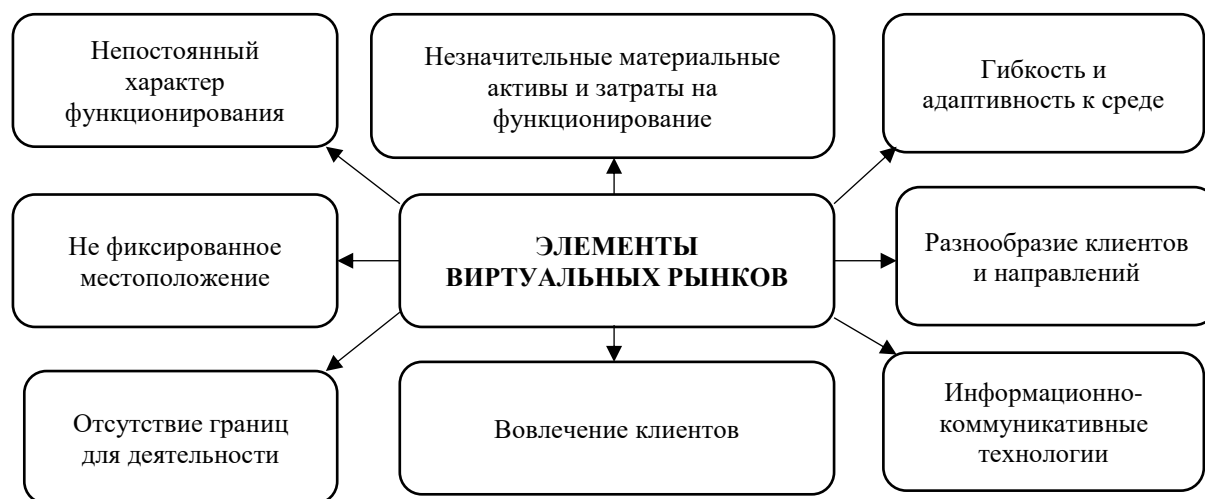


Рисунок 1 – Основные элементы виртуальных рынков

Главная задача рынка заключается в максимально точном оценивании рыночных стоимостей. Все участники рынка выступают агентами, которые могут быть продавцами и покупателями одновременно. Для определения основных факторов развития

виртуальных рынков необходимо понимать основные элементы.

Непостоянный характер функционирования связывают с его образованием на короткий срок. Поскольку для продажи различных научных рискованных проектов постоянное функционирование этого рынка не требуется. При продаже проекта

рынок закрывается, это даёт возможность снизить затраты на его содержание

Незначительные материальные активы и затраты на функционирование связывают с тем, что физическая структура практически не нужна, чем по сравнению с обычным рынком. С точки зрения эксплуатации виртуального рынка размещение децентрализованных объектов выгоднее огромных и сконцентрированных в одном месте.

Информационно-коммуникативные технологии используются для динамической связи людей, активов, предложений. Современные информационные коммуникационные технологии играют центральную роль, и многие считают их ядром концепции виртуальных рынков. Современные технологии дают возможность продать товар, работы, услуги без особых дополнительных затрат. При функционировании таких рынков отпадает потребность в использовании крупных сооружений для офиса и размещения там сотрудников в тесном контакте друг с другом. Такие рабочие группы по сегментам рынка могут быть представлены сотрудниками с различных городов, областей и скорее всего даже стран. Работая вместе на одном рынке, они могут никогда не видеть друг друга.

Отсутствие границ для деятельности отображается в выполнении функций основной функции рынка – построение связи и объединение поставщиков и дистрибьюторов в такие тесные цепочки, что бывает трудно определить, где кончается один продавец и начинается другой продавец или покупатель. Гибкость и адаптивность к внешней или внутренней финансовой среде позволит снижать себестоимость обслуживания клиентов на виртуальном рынке. Если необходимо свернуть детальность и позже развернуть по конкретному событию, то скорость развертывания впечатляет. Затраты и риски при проведении мероприятий по изменению активности и деятельности рынка. Именно в этом и положительные качества, связанные с гибкостью и адаптивностью. При этом важно, чтобы такая гибкость была в организации деятельности такого рынка и менеджеров по обслуживанию.

Основной чертой функционирования виртуального рынка выступает ускорение всех обменных и организационных операций между участниками. Происходит приток капитала, но при этом может быть ошибка запроса на формирование сделки, такие ошибки могут привести к кризисному состоянию на рынке. Первым и самым главным фактором в развитии виртуального рынка выступает привлечение капитала и расчёт качественной оценки его вложения в рыночный процесс. При этом можно наблюдать увеличение темпов рыночного прогресса через обменные операции. Это и служит развитием виртуальных рынков. В то время, как на реальном рынке большинство объектов не участвуют в обменных операциях днями или месяцами задавая при этом низкие скорости прогресса обычных рынков.

Доля и объемы виртуального рынка находятся в зависимости от оттока капитала и его взаимодействия с природой и трудом, что является реальными источниками энергии, информации и вещей, растущее накопление этих благ и есть сам прогресс. Поэтому вторым фактором развития виртуального рынка выступает определение оптимального объема связанным с процессом ускорения сосредоточения капитала у эффективных и активных участников. Чем выше скорость виртуального рынка, тем меньше необходимо использовать долю капитала от всего рынка, что есть на нём. При этом нет зависимости и привязки к временным рамкам. Чем больше временной интервал на в процессе, которого совершается максимизация капитала, тем меньше доля виртуального рынка. Поэтому в долгосрочной перспективе доля виртуального рынка должна быть меньше, чем в краткосрочном периоде.

Процесс формирования и влияния капитала становится глобальным направлением и постоянно оказывает давление на цифровую экономику и функционирование виртуального рынка. Фактически такой капитал функционирует на рынке и в тоже время оторван от него. Современные механизмы по управлению хозяйственной деятельности субъектов на обычных рынках отличается от виртуальных рынков. Поэтому необходимо разработать новые финансовые механизмы и рычаги управления функционирования таких участников на виртуальном рынке. Через рост доходов увеличивается склонность субъектов к инвестированию. Основное внимание уделяется финансовой составляющей. Третьим фактором развития виртуальных рынков будет постоянное усовершенствование технологий и использование инновационных финансовых инструментов.

Четвертый фактор связывают экономическим дисбалансом в стране что вызвано диспропорциями в приросте реального капитала и виртуального капитала, который формируется на виртуальном рынке. Такое различие способствует к обвалу рынка и экономическому кризису. Экономическая активность рынка не зависит от конкретных участников процесса сделки или отдельных стран. Поскольку виртуальный рынок, который представлен множеством различных по активности участников реагирует исключительно на их объединение и зависит от их общего поведения. В тоже время, если в сегменте виртуального рынка наблюдается значительный дисбаланс в пропорции к конкретной стране, то распределение капитала на этом рынке может вылиться в мировой кризис.

Следующий фактор и последний пятый связаны в тесную взаимосвязь и отображают оптимизация вложений в виртуальные рынки. При этом предполагается прежде всего качественная оценка вклада в рыночный прогресс. Понимая измеримый прогресс как монотонный в среднем рост накопленной системой собственности, включая вещи, информацию и энергию, признаем и

то, что он осуществляется через обменные операции. Следовательно, темп рыночного прогресса зависит от темпа обменных операций.

Подводя итоги в исследовании следует отметить, что каждая отдельная страна, которая представлена на виртуальном рынке имеет своё максимальное допустимое влияние. Чем эффективнее работает экономика страны, тем стабильнее виртуальный рынок. Рыночные механизмы приходят в действие и не допускают вновь вызванных кризисов.

Представлены и перечислены основные факторы, которые влияют на развития виртуальных рынков позволяет понять процесс регулирования их активности. Элементы системы виртуальных рынков в дальнейшем будут усовершенствоваться поэтому необходимо более практическим путем спрогнозировать и построить модель успешного виртуального рынка. Дать рекомендованные управленческие решения по ограничениям и регулированию деятельности виртуальных рынков. Именно это и послужило объективной основой развития виртуальных рынков.

Список использованной литературы

1. Чжао Ш., Кметь Е. Б. Перспективы выхода китайского предприятия интернет-торговли на российский рынок: возможности и проблемы //Экономическая наука сегодня: теория и практика. – 2015. – С. 148-152.
2. Костин К. Б. Роль цифровых технологий в продвижении товаров и услуг на глобальных рынках //Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – №. 17.
3. Попиков А. А. Криптовалюта Bitcoin как финансовый инструмент виртуальной экономики //Вопросы инновационной экономики. – 2016. – Т. 6. – №. 2.
4. Горева Е. С., Рогожина А. А. Эволюция маркетинговых инструментов и современные

тренды диджитал рынка //Бизнес. Образование. Право. – 2016. – №. 1. – С. 108-113.

5. Бабури В. А., Яненко М. Е. Технологии Big Data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы //Технико-технологические проблемы сервиса. – 2014. – №. 1 (27).

6. Дариенко О. Л., Кириченко Д. С. Перспективы реализации бытовых стратегий на виртуальных рынках //Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2017. – Т. 10. – №. 4-4. – С. 22-27.

7. Марамыгин М. С., ПРОКОФЬЕВА Е. Н., Маркова А. А. Экономическая природа и проблемы использования виртуальных денег (криптовалют) //Известия Уральского государственного экономического университета. – 2015. – №. 2 (58).

8. Сметанина А. И. Финансовая модель развития виртуального предпринимательства в России //Финансы и кредит. – 2016. – №. 26 (698).

9. Грачёв И. Д., Некрасов С. А., Патоша О. И. Модель смешанной экономики: дальнейшее развитие //Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – №. 31.

10. Догучаева С. М. Оптимизация информационной инфраструктуры в сфере ИТ-составляющей //Международный научный журнал. – 2016. – №. 3. – С. 20-24.

11. Долгополов Р. Г., Сапинская К. О. Технологии виртуального маркетинга //Научный вестник Южного института менеджмента. – 2016. – №. 4.

12. Питько О. А. Виртуальная реальность как атрибут бытия человека //Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. – 2014. – №. 1. – С. 58-64.

13. Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики //Теоретическая экономика. – 2016. – №. 3 (33).

Roman P. Hromyka

Candidate of economic sciences

THE NEED TO IMPROVE THE ECONOMIC REGIONAL POLICY OF UKRAINE IN ACCORDANCE WITH THE TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL POLICY OF THE EUROPEAN UNION

Громика Роман Петрович

Кандидат економічних наук

НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ ВІДПОВІДНО ДО ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Summary. The article focuses on the peculiarities of the current stage of development of regional policy of the European Union countries (hereinafter - the EU). The basic tendencies of the EU regional policy and the necessity of developing a new regional policy of Ukraine are investigated. Principles of activity of EU countries are analyzed. EU Member States have elaborated specific common political principles necessary to achieve the set goals in the field of regional policy, including, first of all, the existence of a harmonized regulatory framework, mandatory implementation of structural reforms, development of the economic structure of the region on the principles of market economy, introduction mechanisms of regional policy throughout the territory, not in specific