

— рост активности бизнес ассоциаций по конструктивному диалогу с властью [5,6].

Как видно, в данной программе Правительством Кыргызской Республики особое внимание уделяется развитию малого и среднего бизнеса, как основному локомотиву развития экономики страны. На наш взгляд, важным шагом в развитии малого и среднего предпринимательства является наличие объектов имущества (основных производственных фондов, здания и сооружения). Однако малый и средний бизнес не обладает достаточным первичным капиталом для приобретения объектов недвижимости в начале деятельности.

Мы полностью согласны с утверждениями Правительства, приведенные в данной программе о том, что благоприятным фактором развития частного сектора является внедрение нового кредитного продукта — «Бизнес-ипотеки», взаимовыгодной модели экономических отношений между кредитными институтами и бизнесом в условиях наличия простаивающих предприятий, перепроизводства отдельных офисных площадей в построенных и строящихся

объектах недвижимости, наличия потребности в основных фондах у начинающих предпринимателей и действующих субъектов обладающих потенциалом развития.

#### Список использованной литературы:

Пашенко, Е. В. Кредитование малого бизнеса / Е.В. Пашенко. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 192 с.

Менеджмент в малом бизнесе. Учеб. пособие. - М.: Ленанд, 2016. - 200 с

Сутягин, В. Ю. Финансовая среда предпринимательства. Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 272 с.

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 480 с.

"О состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики", // НСК Кыргызской Республики, Бишкек 2008.

Кыргызстан в цифрах, Статистический сборник - Бишкек, 2019.

**Толонов Э.Н.**

к.э.н., доцент,

**Жолболдуева Д.Ш.**

к.э.н., доцент

Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад,

экономико-юридический факультет,

Жалал-Абадский государственный университет имени Б.Осмонова

## ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы влияния международного туризма и туристической отрасли на экономику страны в целом, также роль международного туризма в развитии экономики Кыргызской Республики.

**Abstract.** The article discusses the impact of the international tourism industry on the economy of the country as a whole, as well as the role of international tourism in the development of the economy of the Kyrgyz Republic.

**Ключевые слова:** Международный туризм, туристическая отрасль, маркетинг туризма, инвестиция, влияние на экономику, рекреационные богатства.

**Keywords:** International tourism, tourism industry, tourism marketing, investment, economic impact, recreational wealth.

Международный туризм в условиях растущей глобализации представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Кыргызской Республики. Республика имеет уникальные природные ресурсы, обуславливающие развитие рекреационной сферы регионов. Кыргызская Республика расположена в северо-восточной части Центральной Азии, в самом «сердце» континента Евразия. Большая часть территории Кыргызстана занята горами, составив около 94 процента, из них высокие горы 70 процентов, остальные горы и равнины 30 процентов.

Леса занимают 5,3 процента площади, вода - 4,4 процента, сельскохозяйственные угодья - 54 процента.

В республике насчитывается 1923 озера, общая площадь водной поверхности которых

составляет 6836 кв. километров. Озеро Иссык-Куль - одно из самых больших и самых глубоких высокогорных озер мира. Площадь водной поверхности озера составляет 6236 кв. километров (максимальная глубина 668 метров). Оно никогда не замерзает и является курортной зоной республики, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями.

В Кыргызстане расположены такие известные горные вершины, как пик Победы (7439м), пик Ленина (7134м), Хан-Тенгри (6995м). Один из самых протяженных ледников «Энильчек» также является достопримечательностью мирового масштаба.

Кыргызстан представляет большой интерес для тех туристов, кто отправляется в путешествие за новыми знаниями об истории и культуре народов. На территории Кыргызстана содержится более 5 тысяч исторических памятников. [1,2,3]

В последние годы идет прогрессивное увеличение потока туристов в Кыргызстан. Если тенденция сохранится, то в ближайшие годы можно ожидать значительного увеличения туристов. Предпосылки к этому имеются. В мире наблюдается определенный интерес к Великому Шелковому Пути, в том числе и к Кыргызстану как его части. Это происходит благодаря проекту Всемирной Туристической Организации "Silk Road Tourism Promotion Project", в котором участвуют Национальные туристические администрации региона. Так же некоторый интерес прослеживается к новым

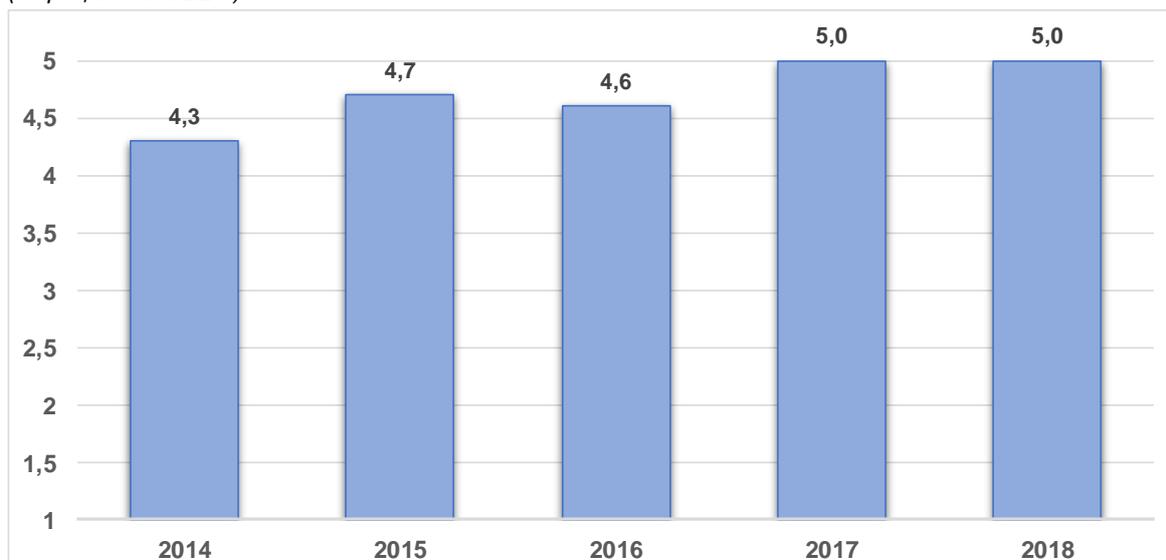
государствам СНГ, как к новому, неисследованному в туристическом отношении району мира, возможность посещения которого появилась только после получения ими независимости.

Международный туризм - высокодоходный, многоотраслевой комплекс, в потенциале способный обеспечить высокий уровень занятости и благосостояние людей, вовлеченных в сферу туризма. По данным Всемирной туристской организации, туризм составляет около 10% от всей мировой экономики, среднегодовые темпы роста достигают порядка 4-5%. [4,5,6,7]

Однако, несмотря на это, удельный вес сферы туризма в валовом внутреннем продукте (ВВП) Кыргызской Республики на протяжении последних лет оставался незначительным. Валовая добавленная стоимость, в сфере туризма в 2018 году, по предварительной оценке, составила 27,8 млрд. сомов, или 5,0 процента к ВВП, сохранившись уровне предыдущего года.

### Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности

(в процентах к ВВП)

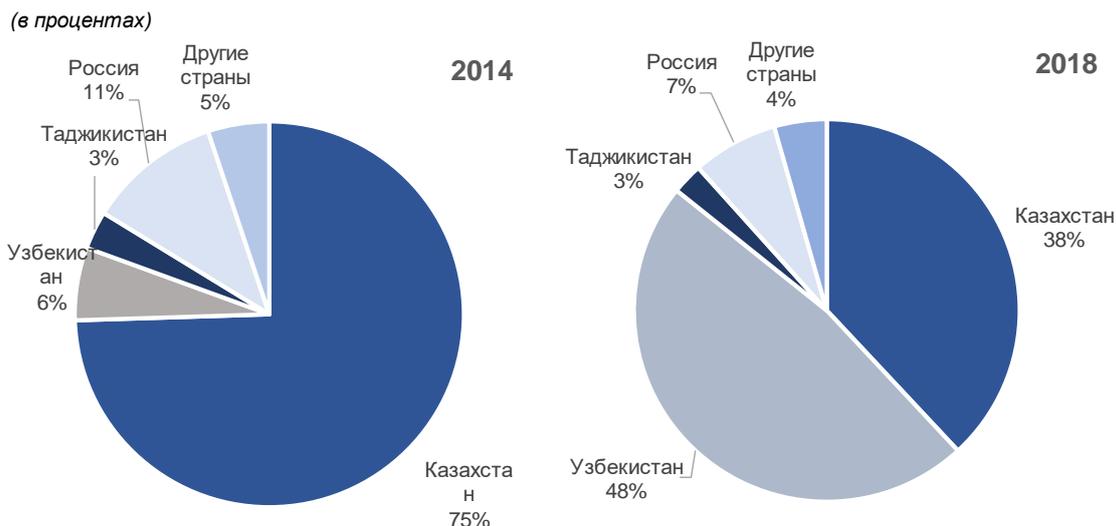


Туризм в Кыргызстане, Бишкек-2019

По данным Государственной Пограничной службы Кыргызской Республики, в 2018г. число иностранных граждан, пересекших границу Кыргызской Республики, составило более 7 млн.

человек. Основной поток иностранных граждан прибывал из Узбекистана, Казахстана, России, Таджикистана.

**Иностранные граждане, пересекшие границу Кыргызской Республики, по странам**



*Туризм в Кыргызстане, Бишкек-2019*

В 2018г. в сферу туризма привлечено 59,7 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), что в 3,5 раза больше, чем в 2017г., при этом из стран вне СНГ их поступило в 3,4 раза больше, из стран СНГ – в 5,1 раза.

В 2018г. доля прямых иностранных инвестиций в сферу туризма в общем объеме прямых иностранных инвестиций составила 7,0 процента, в то время как в предыдущем году она составляла 2,8 процента.

Основной объем прямых иностранных инвестиций (98,0 процента от общего объема привлеченных инвестиций в сферу туризма) поступил из Нидерландов – 57,0 процента, Швейцарии – 22,2 процента, Катара – 11,9 процента, а также России (6,9 процента). [8,9]

С учетом тенденций развития мирового рынка можно выделить три основных вида туризма в Кыргызстане:

1) курортно-рекреационный туризм или отдых в пансионатах, санаториях и домах отдыха, в основном на Иссык-Кульском побережье (80-90% доходов всей отрасли);

2) туризм на Великом Шелковом пути, представляющий собой различные вариации маршрутов историко-культурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана (7-14%);

3) горно-приключенческий туризм: альпинизм, треккинг, конный туризм, рафтинг, охота, туры, связанные с изучением фауны, флоры, географии, археологии, геологии, и т. д. (3-6%).

Эти виды туризма являются наиболее перспективными, так как привлекательны для туристов и имеют высокую экономическую отдачу от вложенных средств за короткий промежуток времени.

Одним из инструментов по осуществлению развития международного туризма в Кыргызстане является маркетинг туризма. Именно посредством

маркетинга, государство увеличивает спрос на туризм, для проведения которого необходимо иметь четкую постановку цели, знание рынка и продуктов туризма. [1,2,3]

Решение задач эффективного развития международного туризма позволит значительно развить внутренний туризм, увеличить поток иностранных туристов в Кыргызскую Республику и приток валютных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, а с другой - стимулирует развитие смежных отраслей экономики.

**Список использованной литературы**

1. Максименко, С. В. Туризм в Кыргызстане. – Б., 2001.
2. Низамиев, А. Г. Туризм Кыргызстана: социально-экономические аспекты. — Ош, 2005.
3. Низамиев, А. Г., Артыкбаева С. Ж. Култаева А. К. Развитие и размещение туризма в Кыргызстане: Эколого-экономическое обоснование / Молодой ученый. 2015. № 8 (88). с. 360–364.
4. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме.– М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Сенин В. С. Организация международного туризма - М: Финансы и статистика 2003.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: Учеб. пособие. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 255с.
7. Рябовой, И. А., Ю. В. Забаева Ю. В., Драчёвой Е. Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие — М.: КНОРУС, 2016.с.568-572.
8. Кыргызстан в цифрах, Статистический сборник - Бишкек, 2019.
9. Туризм в Кыргызстане, Годовая публикация - Бишкек, 2019.