

Хидиров Журабек
научный исследователь,
Ташкентский архитектурно-
строительный институт
Узбекистан, г.Ташкент

ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются меры, принимаемые для развития паломнического туризма в стране, работа, проводимая для развития отрасли, значение сферы и ее роль в общественных отношениях.

Summary: this article discusses the measures taken for the development of pilgrimage tourism in the country, the work carried out for the development of the industry, the importance of the sphere and its role in public relations.

Ключевые слова: туризм, паломнический туризм, религия, «Халал туризм», политический туризм.

Key words: tourism, pilgrimage tourism, religion, "Halal tourism", political tourism.

Туризм является активной формой социального диалога, который способствует развитию взаимопонимания между народами и установлению культурных и экономических связей, а также развитию сотрудничества между государствами и улучшению международной обстановки в целом.

Древний туризм в Центральной Азии связан с появлением Великого шелкового пути. В IX–XI в.в. благодаря туризму был создан научный вид путешествий, который расширяет познания людей, и широко развивался паломнический туризм.

Паломнический туризм (religious or pilgrim tour) состоит из поездок и экскурсий в религиозных целях. Паломничество в религиозных целях – это историческое путешествие, корни которого уходят в историю. Первые такие туристы – это средневековые верующие. Этот вид путешествий основан на религиозных убеждениях, интересе к собственным и другим религиям.

Узбекистан является удобным местом для паломнического туризма. Многие известные ученые исламского мира жили и работали в Узбекистане. В то же время в стране есть много исторических памятников, которые также являются священными для верующих других религий. Известно, что одним только религиозных мест недостаточно для паломнического туризма. Для привлечения туристов должна быть хорошо организована пропагандистская работа, должны быть созданы благоприятные условия в отношении визового режима, аэропортов, транспортно-коммуникационной системы, общественного питания, а также совершения религиозных обрядов в гостиницах.

В связи с этим в рейтинге «Халал туризм», составленном организацией «Crescent Rating» (Сингапур) в 2017 году, Узбекистан занял 28-е место среди 130 стран с 54,1 баллом [1,34]. В рейтинге Узбекистан высоко оценивается в таких областях, как «безопасный туризм» (84 балла из 100), «свободный доступ к церкви» (80), «возможности и гарантии питания» (70). Однако в таких направлениях как «виза» (49,9), «условия

аэропортах» (48,3), «семейный отдых» (44,4), «условия проживания» (33,2), «условия для мусульман» (25), «прибытие туристов» (21,3) и «условия коммуникаций» (19) страна заняла средние и низкие позиции.

В 2018 году было сосредоточено внимание на улучшении направлений, которые были оценены в рейтинге как низкие, а также на развитие самой сферы. Государственный комитет по развитию туризма в сотрудничестве с «Crescent Rating» разработал предложения и рекомендации по развитию паломнического туризма в стране. На их основе были созданы необходимые условия для совершения религиозных молитв в международных аэропортах. Кроме того, готовится карта мест общественного питания, национальных столовых, ресторанов, мест для семейного посещения, чтобы удовлетворить требования туристических агентств и гостей ряда стран, таких как Индонезия и Малайзия.

Религиозно-паломнический туризм, то есть посещение святых мест, состоит из двух основных видов, а именно паломнического и религиозного туризма, направленного на просветительские путешествия. В этом смысле потенциал нашей страны в этой сфере туризма очень высок. По инициативе Президента Шавката Мирзиёева 21-23 февраля 2019 года в Бухаре и Самарканде состоялся I Международный форум паломнического туризма.

В рамках этого международного паломнического туризма были подписаны Бухарская декларация «О признании Узбекистана в качестве одного из центров паломнического туризма», а также ряд Меморандумов в рамках «Национального PR-центра» при Госкомтуризме и «Global Muslim Traveler Index» между ассоциациями «МАТТА» (Малайзия), «Crescent Rating» (Сингапур), Фондом пропаганды Джакарты (Индонезия). В 2020 году Исламская организация признала Бухару столицей исламской культуры.

Известно, что количество иностранных туристов, посещающих Узбекистан, значительно растет из года в год. Согласно данным, за первые 10 месяцев 2018 года более 4,4 миллиона иностранных

гостей посетили Узбекистан. Это в 2 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. В 2017 году страну посетили 2,2 миллиона иностранных туристов. В 2019 году планируется увеличить их количество до 7 миллионов.

При этом следует отметить, что туризм в Узбекистане в основном ограничен древними городами, историческими и культурными памятниками. Однако уникальная природа нашей страны, природные заповедники, горные районы имеют большой потенциал для развития туризма. В частности, развитие медицинского, паломнического туризма и экотуризма даст большой импульс развитию не только экономики, но и социальных отраслей. В связи с этим, Кабинету Министров было поручено разработать и обеспечить реализацию Национальной концепции развития туризма на 2019-2025 годы. Исходя из этого, было отмечено, что в 2019 году годовой доход от экспорта туризма в нашу страну должен превысить 2 миллиарда долларов.

Сегодня туризм играет активную роль в повседневной жизни миллионов людей. Для некоторых членов сообщества он организует трудовую деятельность, а для других - общественный досуг и, как следствие, способствует экономическому и социальному развитию образа жизни людей.

Основной целью туризма является отдых, развлечения, оздоровление, гостеприимство, спорт, паломничество, бизнес и другие. Следует отметить, что показатель занятости в этой сфере растет в несколько раз быстрее, чем в других отраслях. По данным Международной организации труда, в настоящее время в этой области работает около 200 миллионов человек, или около 8% от общего числа занятых в мире. По данным Всемирной туристической организации, количество туристов растет на 4-5% в год. На этот сектор приходится 10% мирового валового внутреннего продукта (ВВП) [2].

Развитие туризма также связано с появлением различных новых туристических направлений. В качестве признака, который позволяет нам классифицировать туризм в нашей стране, мы можем использовать следующие мотивы, которые побуждают людей путешествовать:

- культурный туризм (туризм и паломничество).
- общественный туризм (клубный туризм, друзья, знакомые, родственники).
- спортивный туризм (поездки для активного или пассивного участия в спортивных соревнованиях).
- экономический туризм (путешествия из профессиональных и деловых интересов).
- политический туризм (участие в конгрессах, политических мероприятиях и т. д.).

Как основное туристическое направление для туристов в Центрально-азиатском регионе, Узбекистан обладает региональным и стратегическим потенциалами для развития

международного и внутреннего туризма в будущем. «Узбекистан – благоприятная страна для путешествий и паломничества. Потому что наши предки, которых знает весь мир, навсегда остались на нашей родине. На международной арене существует большой интерес к богатому духовному и культурному наследию, оставленному ими. Для дальнейшего развития отрасли, прежде всего, необходимо улучшить необходимую инфраструктуру. Первое – это транспорт, а второе – логистика» [3], – сказал президент Ш. Мирзиёев.

Действительно, богатые природные условия и сырьевые возможности, наличие свободных трудовых ресурсов, политическая стабильность и имеющиеся международные авиалинии, а также сеть связи и коммуникаций создают широкие возможности для развития всех видов туризма.

Особое внимание уделяется развитию туризма в Узбекистане, предоставляется ряд льгот представителям туристического бизнеса, наряду с созданием благоприятных условий для въезда иностранных туристов в нашу страну. На протяжении многих лет строгий контроль за визовым режимом на основе закрытой политики был одной из основных причин низкого потока туристов в страну. В связи с этим, по инициативе Президента нашей страны особое внимание было уделено существенным изменениям в системе получения въездных виз для иностранных граждан. В частности, с 10 февраля 2018 года туристам из Японии, Южной Кореи, Сингапура, Малайзии, Индонезии, Турции и Израиля разрешено находиться в нашей стране без визы до 30 дней. Кроме того, был упрощен порядок выдачи виз гражданам 39 стран. С 1 июля 2018 года были введены электронные визы и созданы условия для получения туристами виз на пограничных пунктах пропуска при въезде в Узбекистан. Кроме того, принимая во внимание потенциал страны для паломнического туризма, в целях создания необходимых условий для паломников при Комитете по делам религий был создан отдел по поддержке паломнического туризма.

Указом Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года введен безвизовый режим дополнительно для 45 стран с 1 февраля 2019 года, с 15 марта было предусмотрено увеличение числа стран, где электронные визы выдаются, до 76. В результате введения безвизового режима для граждан 86 стран и упрощенного визового режима для граждан 57 стран в прошлом году нашу страну посетили 6,7 миллиона иностранных туристов. Это на 4,7 миллиона или в 3,3 раза больше, чем в 2016 году [4].

В целях развития паломнического туризма ведется активная работа с представителями религиозных лидеров Индии, Пакистана, Индонезии, Малайзии, Кувейта и других мусульманских стран, организуются визиты граждан этих в Узбекистан. Это также способствует резкому увеличению количества туристов, посещающих нашу страну.

В настоящее время в Узбекистане предпринимается ряд мер по содействию устойчивому развитию туризма, эффективному использованию туристических объектов, повышению качества предоставляемых услуг, увеличению потока туристов, посещающих страну. Указы Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», от 5 января 2019 г. «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 13 августа 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан», а также постановление Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 г. «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» стали важным фактором в обеспечении быстрого развития сферы международного и внутреннего туризма, придании туризму статуса стратегического сектора экономики, резком увеличении числа иностранных туристов, посещающих страну, и упрощении визовой системы для них, создании свободных и безопасных туристических условий в стране, эффективным использовании туристического потенциала в регионе. Конечная цель этих масштабных реформ – дальнейшее развитие

экономики страны, повышение благосостояния наших людей, содействие существующему туристическому потенциалу нашей страны, особенно в области паломничества, экологического туризма, и превращение нашей страны в одну из самых развитых стран в сфере туризма.

Список литературы:

1. Mastercard & Crescentrating Global Muslim Travel Index 2017. GMTI 2017. May 2017. P.34.
2. http://media.unwto.org/sites/all/files/inf_time_line-01.pnghttp://media.unwto.org/sites/all/files/inf_why_tourism_matters_v2_artboard_2_copy_6.png
3. Туризмни янада ривожлантириш масалалари муҳокама қилинди. <http://uza.uz/oz/politics/turizmni-yanada-rivozhlantirish-masalalari-mu-okama-ilindi-03-10-2017>
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи 2020 йил 25 январь, № 19(7521).
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 254 с.

Шарапов Анри Абдуллаевич

*Кандидат политических наук старший преподаватель
Ташкентского государственного института востоковедения,
Узбекистан*

КУЛЬТУРА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ ЯПОНИИ

Аннотация. Особенностью современных международных отношений является использования культуры во внешней политике. В данном случае фактор культуры проявляет себя в виде «мягкой силы». Способы использования культуры в политике, международных отношениях с древних времен находился в центре внимания мыслителей, она как политический инструмент стала популярным благодаря взглядам американского ученого Дж. Ная. Япония как уникальная страна имеют огромные возможности в использовании ее во внешней политике. В Токио первыми на Азиатско-Тихоокеанском регионе, правда, с заметным опозданием, по сравнению с западными странами пришли к пониманию и активному использованию «мягкой силы» в качестве мощного инструмента международного влияния. Здесь его трактуют как «воздействие на мир с помощью цивилизационной и гуманитарно-культурной деятельности» и рассматривают в тесном взаимодействии с культурной дипломатией. Для разработки ее концептуальной основы в 2004 г. был создан Консультативный совет по содействию культурной дипломатии во главе с профессором университета «Хосэй» Тамоцу Аоки, одной из задач которого стало улучшение имиджа Японии в мире.

Меры, принимаемые правительством Японии подразумевает не только укрепление позиции Японии но и улучшение имиджа страны в регионе. Как отмечает исследователь Д. Стрельцов, Япония, как и многие другие страны, озабочена своим имиджем за границей и уделяет большое внимание повышению своего реноме за пределами страны. Японские бренды сейчас во многом ассоциируются с японским культурным наследием, то есть культура приходит одновременно с экономикой, с экономическими структурами, и развивая активную культурную деятельность, в частности пропагандирует японские традиционные и современные культурные ценности.

Ключевые слова: Япония, культурная политика, глобализация, международные отношения, «мягкая сила».

В современной мировой политике после Второй мировой войны сформирован своего рода клуб ведущих государств мира. Среди них есть единственная азиатская страна – это Япония.

Разумеет с точки зрения сегодняшних реалий нужно учитывать такого фактора современной мировой политики как КНР.